

קורס שיווק דיגיטלי בגובה העיניים

המרדף אחר הדרכים החכמות, המיוחדות, המקוריות והיצירתיות ביותר לשווק מחייב אותנו להכיר לעומק את הצרכן, מחד, ולהבין את החדשנות הטכנולוגית ואת האפשרויות הטמונות בה, מאידך. כדי לעשות זאת, חשוב להכיר את אבני היסוד של העולם הדיגיטלי.

אנחנו שמחים להציג בפניכם את התשתית, היסודות, והאפשרויות המתקדמות הקיימות בעולם המרתק של השיווק בעולם הדיגיטלי. כך תוכלו, כל אחד בתחום עיסוקו, לקחת את השיווק צעד אחד קדימה. הקורס מיועד למנהלי מותג, מנהלי מרקום, מנהלי תחומים, מנהלי שיווק ופרסום שמבינים שבלי הבסיס והיסודות בתחום אי אפשר לרוץ קדימה.

ייזום וניהול: סיגלית הורן גלפרין, סמנכ"ל שיווק, איגוד השיווק הישראלי
ניהול מקצועי: יניב סבן, Saban Digital Marketing

מבנה הקורס:

חמישה מפגשים שבועיים שיתקיימו בתאריכים 5.2.18, 12.2, 19.2, 26.2, 3.3 בין השעות 9:00-13:00, במכללה לשיווק של איגוד השיווק הישראלי, רח' בית שמאי 10, תל אביב
קורס זה יכול להוות בסיס לקראת קורס שיווק דיגיטלי The Next Level

מפגש 1 - 5.2

מבוא והתנהגות צרכנים בעידן הדיגיטל

מושגי יסוד בעולם הפרסום בדיגיטל:
CPI, CPL, PPC, CPM, פרפורמנס, פרוגרמטי, DMP, DSP, RTB ועוד,
יניב סבן, Saban Digital Marketing

מונחים ומושגים, היכרות עם כלי המדיה המרכזיים בדיגיטל
הילה פיירשטיין, יועצת בכירה, Saban Digital Marketing

מפגש 2 - 12.2

קידום אתרים אורגני, **עינת חוביאן סייבולד**, Customer experience manager
פרסום בגוגל **עינת וישיבנסקי**, Head of Acquisition, Perel View
פרסום בפייסבוק **רון פיסו**, מנכ"ל Umedia

מפגש 3 - 19.2

גוגל אנליטיקס, הכרת כלי גוגל אנליטיקס **יניב סבן**, Saban Digital Marketing
חויית משתמש **שי רוזן**, מומחה UX, Real Commerce
e-commerce **זיו רוזן**, מנכ"ל גוליבר

מפגש 4 - 26.2

A Content Journey, The 4C Model
גלי סימן טוב, מנהלת תוכן וקהילות, קימברלי קלארק ישראל
Marketing Automation **טל בר זאב**, מנהל מחלקת דאטה ואנליזה, פלאפון
קריאייטיב ודאטה **מאור חן**, מנכ"ל מקאן דיגיטל



מפגש 5 - 5.3

Case Study

ריבקי סגל, מנהלת מחלקת דיגיטל, בזק
רינת שרון, מנהלת דיגיטל, קימברלי קלארק

אסטרטגיית תכנון מדיה, מרמת הבריק ועד לסיכום קמפיין מדידה, בקרה ובחירת ספקים
ניב סבן, Saban Digital Marketing

עלות ההשתתפות לחברי איגוד השיווק: 1,260 ₪ + מע"מ
לאחרים: 1,560 ₪ + מע"מ

טופס הרשמה:

הרשמה בדואר אלקטרוני limor@igud.org.il
או בפקס 03-5615281
איגוד השיווק הישראלי - טל': 03-5615310
מען למשלוח דואר: ת.ד. 20440 תל אביב 6120302

שם

תפקיד

חברה

נייד

מייל

חשבונית ע"ש

כתובת למשלוח חשבונית

מספר הכרטיס

תוקף

שלוש ספרות בגב הכרטיס

שם בעל הכרטיס

ת.ז. בעל הכרטיס

*ביטול הרשמה 48 שעות לפני תחילת הקורס יחויב בתשלום מלא

