



קורס ניתוח דוחות כספיים

מחלקת השיווק היא מנהלת העסקים של החברה, על אנשי השיווק בכל הרבדים להבין לעומק את הסביבה העסקית והכלכלית בה פועלת החברה. נתוני הדוחות הכספיים של החברה מקנים למנהל כלים לקבלת תובנות על מצב החברה ומרכזי הרווח בה וכיצד עליו לפעול. הקורס מקנה למשתתפיו את היכולת לקרוא באופן מושכל ולנתח את הדוחות הכספיים, להסיק מהם מסקנות לגבי החברה ולחשוב על דרכי פעולה עתידיות. במהלך הקורס יבוצע ניתוח מלא ומקיף של חברה ומרכזי רווח בהתאם לדוחות שנלמדו, על מנת לאפשר תרגול יישומי מלא. **הקורס אינו מחייב ידע חשבונאי קודם.**

מטרות הקורס:

- הקניית כלים בסיסיים וחיוניים לקריאה, ניתוח והבנת מצבן של חברות, תוך התבססות על הדוחות הכספיים התקופתיים, המאזנים, דוחות הרווח וההפסד ותזרימי המזומנים.
- הקניית ידע להסקת מסקנות מהותיות על מצבן הכלכלי של מחלקות וחברות - כחלק בלתי נפרד מאסטרטגיית החברה.
- הקורס מורכב מהרצאות קצרות ומשולבות בו הפעלות, תרגול מיומנויות, ניתוחי מקרה וסימולציות.
- **יזום וניהול: סיגלית הורן גלפרין**, משנה למנכ"ל, איגוד השיווק הישראלי
- **ניהול מקצועי: ר"ח אלי סנדרוביץ**, המנהל האקדמי של תחום הפיננסים בהמ"ל. בוגר תואר ראשון בחשבונאות וסטטיסטיקה מאוניברסיטת תל אביב, ותואר שני במנהל עסקים MBA למנהלים מטעם אוניברסיטת תל אביב. בעל הסמכה לרישיון רואה חשבון.

הקורס יתקיים במכללה לשיווק של איגוד השיווק הישראלי, רח' בית שמאי 10, תל אביב בשעות 09:00 - 13:00

מפגש ראשון - 24.10.18 מבוא לקריאת דוחות כספיים

סקירה - המערכת החשבונאית כמערכת מידע פיננסית • הסביבה העסקית מנקודת מבטו של ר"ח • מערכת הדוחות הכספיים והקשר ביניהם • סוגי דוחות חודשיים • המאזן • דוח רווח והפסד • הדוח על השינויים בהון • הדוח על תזרימי המזומנים • עקרונות ה-IFRS ויישומם בזירה הארגונית

מפגש שני - 31.10.18 הדוח על המצב הכספי - המאזן

המאזן • מבנה, סעיפים • ניתוחי נזילות ויחסים פיננסיים • ניתוח רמת הסיכון

מפגש שלישי - 7.11.18 דוח רווח והפסד

מבנה, סעיפים, הגדרות • משמעות כלכליות של דוח רווח והפסד • ניתוח רווחיות - לניתוח כדאיות ואפקטיביות של יחידה ארגונית • יחסים פיננסיים - משמעותם וביטויים בשטח • ניתוח ביצוע תפעולי - הבנה, ניתוח והסקת מסקנות

מפגש רביעי - 14.11.18 שינויים בהון ותזרים מזומנים

מבנה הדוחות והשימושים • סעיפים ומושגים • ניתוחי נזילות • תרגיל יישומי בניתוח דוחות

מחיר ההשתתפות: לחברי איגוד השיווק הישראלי - 1,450 ₪ + מע"מ | לאחרים - 1,700 ₪ + מע"מ



לפרטים והרשמה: איגוד השיווק הישראלי
טל. 03-5615310 limor@igud.org.il



טופס הרשמה:

הרשמה בדואר אלקטרוני limor@igud.org.il או בפקס 03-5615281
איגוד השיווק הישראלי - טל: 03-5615310 | מען למשלוח דואר: ת.ד. 20440 תל אביב 6120302

שם

תפקיד

חברה

נייד

מייל

חשבונית ע"ש

כתובת למשלוח חשבונית

מספר הכרטיס

תוקף

שלוש ספרות בגב הכרטיס

שם בעל הכרטיס

ת.ז. בעל הכרטיס

*ביטול הרשמה 48 שעות לפני תחילת הקורס יחויב בתשלום מלא

לפרטים והרשמה: איגוד השיווק הישראלי
טל. 03-5615310 limor@igud.org.il