

# קורס שיווק דיגיטלי בגובה העיניים

המרדף אחר הדרכים החכמות, המיוחדות, המקוריות והיצירתיות ביותר לשווק מחייב אותנו להכיר לעומק את הצרכן, מחד, ולהבין את החדשנות הטכנולוגית ואת האפשרויות הטמונות בה, מאידך. כדי לעשות זאת, חשוב להכיר את אבני היסוד של העולם הדיגיטלי.

אנחנו שמחים להציג בפניכם את התשתית, היסודות, והאפשרויות המתקדמות הקיימות בעולם המרתק של השיווק בעולם הדיגיטלי. כך תוכלו, כל אחד בתחום עיסוקו, לקחת את השיווק צעד אחד קדימה. הקורס מיועד למנהלי מותג, מנהלי מרקום, מנהלי תחומים, מנהלי שיווק ופרסום שמבינים שבלי הבסיס והיסודות בתחום אי אפשר לרוץ קדימה.

**ייזום וניהול: סיגלית הורן גלפרין**, משנה למנכ"ל, איגוד השיווק הישראלי  
**ניהול מקצועי: יניב סבן**, Saban Digital Marketing

## מבנה הקורס:

חמישה מפגשים שבועיים שיתקיימו בתאריכים 5.11, 29.10, 22.10, 15.10, 8.10.18 בין השעות 9:00-13:00, במכללה לשיווק של איגוד השיווק הישראלי, רח' בית שמאי 10, תל אביב  
קורס זה יכול להוות בסיס לקראת קורס שיווק דיגיטלי The Next Level

## מפגש 1 - 8.10

### מבוא והתנהגות צרכנים בעידן הדיגיטל

מושגי יסוד בעולם הפרסום בדיגיטל:  
CPI, CPL, PPC, CPM, פרפורמנס, פרוגרמטי, DMP, DSP, RTB ועוד,  
מונחים ומושגים, היכרות עם כלי המדיה המרכזיים בדיגיטל  
**יניב סבן**, Saban Digital Marketing

## מפגש 2 - 15.10 Google

קידום אורגני בגוגל, **עינת חוביאן סייבולד**, Customer experience manager  
קידום ממומן בגוגל, **עינת ויטבינסקי**, Perel View, Head of Acquisition  
היכרות עם כלי גוגל אנליטיקס למנהלים, **יניב סבן**, Saban Digital Marketing

## מפגש 3 - 22.10 תוכן ורשתות חברתיות

סקירת רשתות חברתיות ואיך בונים נכון מותגים בסושיאל  
**אבישי יצחק**, מנהל דיגיטל, קבוצת סלוצקי תקשורת  
פייסבוק וכלי הפרסום, **יניב סבן**, Saban Digital Marketing  
היכרות עם עולם ה-Discovery, **גיל לדרר**, Outbrain

## מפגש 4 - 29.10 Data & UX

Marketing Automation, **ליז בורנשטיין**, B 2 See  
מביטוח לחווייה, **טל לנגביץ**, סמנכ"ל דיגיטל וחדשנות, כלל ביטוח  
חוויית משתמש, **שי רוזן**, מומחה UX, Real Commerce



### מפגש 5 - 5.11

### Case Study

בניית אסטרטגיה דיגיטלית, **דן הרמן**, מומחה אסטרטגיה קריאייטיב, קריאייטיב, **מאור חן**, מנכ"ל מקאן דיגיטל אסטרטגיית תכנון מדיה, מרמת הברוף ועד לסיכום קמפיין מדידה, בקרה ובחירת ספקים **יניב סבן**, Saban Digital Marketing

עלות ההשתתפות לחברי איגוד השיווק: 1,260 ₪ + מע"מ  
לאחרים: 1,560 ₪ + מע"מ

## טופס הרשמה:

הרשמה בדואר אלקטרוני [limor@igud.org.il](mailto:limor@igud.org.il)  
או בפקס 03-5615281  
איגוד השיווק הישראלי - טל': 03-5615310  
מען למשלוח דואר: ת.ד. 20440 תל אביב 6120302

שם

---

תפקיד

---

חברה

נייד

---

מייל

---

חשבונית ע"ש

---

כתובת למשלוח חשבונית

---

מספר הכרטיס

---

תוקף

שלוש ספרות בגב הכרטיס

---

שם בעל הכרטיס

---

ת.ז. בעל הכרטיס

---

\*ביטול הרשמה 48 שעות לפני תחילת הקורס יחויב בתשלום מלא

