

סדנת לינקדאין

כל מה שרצית לדעת על לינקדאין B2B

לינקדאין היא הרשת החברתית-עסקית הגדולה בעולם, בישראל הרשת מונה כ-1,800,000 איש.

רובנו מכירים את הפלטפורמה אך לא ממש יודעים כיצד להשתמש בה וכיצד לייצר ממנה תועלת שיווקית ולנצל אותה לתוצאות עסקיות ושיווקיות לארגון ולתפקיד המקצועי שלנו.

ייזום וניהול: סיגלית הורן גלפרין, משנה למנכ"ל, איגוד השיווק הישראלי
מנהל מקצועי: זיו שיינפלד, מנכ"ל ובעלים Z Digital house, המתמחה בשיווק דיגיטלי ל-B2B ולחברות טכנולוגיה, שותף עסקי של לינקדאין העולמית ומרצה בקריה האקדמית אונ, הבינתחומי ועוד.

הסדנא תתקיים ב-22 בנובמבר במכללה לשיווק של איגוד השיווק הישראלי, רח' בית שמאי 10, תל אביב, בשעות 09:00 - 12:30

למדו כיצד למתג, לשווק ולפרסם את עצמכם ואת העסק שלכם ברשת החברתית-העסקית הגדולה בעולם ולמקסם את האפשרויות הבאות:

- הגעה למקבלי החלטות בארגונים באופן ישיר/אישי
- הגדלת מכירות
- הרחבה ושיפור של המעגל הקשרים המקצועי
- חיזוק המותג המקצועי
- כיצד משווקים משתמשים בלינקדאין כדי לאתר עובדים
- בניה ומיתוג הפרופיל אישי
- יצירת תשתית שיווקית, עמוד עסקי ונטוורקינג
- מערכת הפרסום, כלי שיווק ויישומי לינקדאין

מחיר ההשתתפות לחברי איגוד השיווק - 390 ₪ + מע"מ
לאחרים - 490 ₪ + מע"מ

טופס הרשמה:

הרשמה בדואר אלקטרוני limor@igud.org.il
או בפקס 03-5615281
איגוד השיווק הישראלי - טל': 03-5615310
מען למשלוח דואר: ת.ד. 20440 תל אביב 6120302

שם

תפקיד

חברה

נייד

מייל

חשבונית ע"ש

כתובת למשלוח חשבונית

מספר הכרטיס

שלוש ספרות בגב הכרטיס

תוקף

שם בעל הכרטיס

ת.ז. בעל הכרטיס

*ביטול הרשמה 48 שעות לפני תחילת הקורס יחויב בתשלום מלא