



מפגש 5 מדיה פרוגרמטית - 9.7.19

אדלר חומסקי - דוד חכמי 50, תל אביב

גוגל - פלטפורמות פרוגרמטיות - DV 360 - קרן דאיה, Google Agency Development Manager
אסטרטגיות תכנון במדיה פרוגרמטית - ערן מונד, סמנכ"ל interaction
כלי מדיה פרוגרמטיים למקצוענים - שרון בן שמואל, בעלים Marginaxe
סיכום ומגמות עתידיות - יניב סבן, Saban Digital Marketing

מחיר ההשתתפות לחברי איגוד השיווק - 1,500 ₪ + מע"מ | לאחרים - 1,850 ₪ + מע"מ

טופס הרשמה:

הרשמה בדואר אלקטרוני limor@igud.org.il או בפקס 03-5615281

איגוד השיווק הישראלי - טל': 03-5615310 | מען למשלוח דואר: ת.ד. 20440 תל אביב 6120302

שם

תפקיד

חברה

נייד

מייל

חשבונית ע"ש

כתובת למשלוח חשבונית

מספר הכרטיס

שלוש ספרות בגב הכרטיס

תוקף

שם בעל הכרטיס

ת.ז. בעל הכרטיס

*ביטול הרשמה 48 שעות לפני תחילת הקורס יחויב בתשלום מלא

לפרטים והרשמה: איגוד השיווק הישראלי
טל. 03-5615310 limor@igud.org.il