



## מכירות מוצלחות בלינקדאין

סדנה ייחודית המחברת בין שני עולמות ידע: כתיבת מסרי מכירות אפקטיביים והיכרות עם ממשק הפרסום בלינקדאין. רבים מאנשי השיווק והסושיאל אינם מודעים מספיק ליכולות המכירה הקיימות בלינקדאין. הסדנה תכלול שני מוקדים - ידע בעקרונות כתיבת מסרים בולטים ואפקטיביים לטובת מכירות קרות והיכרות עם ממשק הקמפיינים של לינקדאין.

הסדנה מיועדת למנהלי מכירות, שיווק, מותג וסושיאל B2B, שמעוניינים להכיר את ממשק הפרסום של לינקדאין לעבודה on hands ולמקסם כל דולר שהם מוציאים בקמפיינים, ולמנהלי שיווק שרוצים לקבל כלים בדבר אפשרויות הפרסום הקיימות בלינקדאין ויתרונותיהן.

**הסדנה תתקיים באום ב-14 וב-21 בדצמבר 2022 בשעות 10:00-12:00**

**ייזום וניהול: סיגלית הורן גלפרין**, משנה למנכ"ל איגוד השיווק הישראלי  
**מרצים: גלעד צאיג**, מומחה קידום ממומן (לינקדאין, גוגל, פייסבוק, אאוטבריין, טאבולה)  
**נטע דורון**, מומחית לינקדאין, מרצה ובעלת סוכנות השיווק בלינקדאין NSG Media

### חלק א' - 14 בדצמבר

#### לכתוב כדי למכור - יצירת לידים באמצעות מסרים אישיים מקוריים

#### היכרות עם לינקדאין ויכולות המכירה שלה

- מה זה email חן וקמפיין מסרים אישיים ממומן ולמה הם עדיפים על כלי אוטומציה
- שיפור פרופיל והכנה לקראת קמפיין מכירות לידים קרים

#### מסרי מכירות

- עקרונות המנגנונים הפסיכולוגיים שתמיד יעזרו לכם להניב תגובות ותוצאות
- מה כבר לא עובד בלינקדאין
- טעויות שמבזבזות כסף בקמפייני מכירות

#### יצירת מסרי מכירות אפקטיביים

- עקרונות כתיבת מסר שיניב לידים
- דוגמאות למסרים, טמפליטים ועקרונות
- קייס סטאדי
- סיכום

### חלק ב' - 21 בדצמבר

#### הכרת ממשק הפרסום בלינקדאין ואפשרויות לפרסום ויצירת לידים

#### הכרת הממשק והאפשרויות הקיימות בלינקדאין

- הכרת הממשק (פתיחת חשבון, חיבור דף עסקי, הוספת אנשים, הוספת אשראי ועוד)
- סוגי קמפיינים (בחירת קמפיין לפי מטרה, סוגי קמפיינים ולמה משמש כל אחד מהם)
- קהלים (אפשרויות לחיתוכי קהל לפי תעשיות, טיטלים, גודל חברות ועוד)
- אפשרויות מתקדמות (מה זה פיקסל, יתרונות ושימוש נכון בפיקסל, בניית קהלים עם הפיקסל, סוגי קמפיינים עם הפיקסל)
- סיכום



## טופס הרשמה:

הרשמה בדואר אלקטרוני [limor@igud.org.il](mailto:limor@igud.org.il) או בפקס 03-5615281  
איגוד השיווק הישראלי - טל': 03-5615310 | מען למשלוח דואר: ת.ד. 20440 תל אביב 6120302

שם \_\_\_\_\_ תפקיד \_\_\_\_\_

חברה \_\_\_\_\_ נייד \_\_\_\_\_

מייל \_\_\_\_\_ חשבונית ע"ש \_\_\_\_\_

כתובת למשלוח חשבונית \_\_\_\_\_

מספר הכרטיס \_\_\_\_\_ תוקף \_\_\_\_\_ שלוש ספרות בגב הכרטיס \_\_\_\_\_

שם בעל הכרטיס \_\_\_\_\_ ת.ז. בעל הכרטיס \_\_\_\_\_

\*ביטול הרשמה 48 שעות לפני תחילת הקורס יחויב בתשלום מלא

**לפרטים והרשמה: איגוד השיווק הישראלי**  
**טל. 03-5615310 [limor@igud.org.il](mailto:limor@igud.org.il)**