



איגוד השיווק
הישראלי



סדנת מיתוג אישי ועסקי בלינקדאין בשילוב AI

עם כ-2 מיליון ישראלים ובכללם מנהלים בכירים ומקבלי החלטות בארגונים המובילים, לינקדאין זה המקום הראשון אליו ניגשים כדי לחקור אודות מועמד פוטנציאלי. לכן, לבניית המיתוג האישי והמקצועי שלכם בלינקדאין יש השפעה עצומה. יש כמה שיטות וטכנולוגיות כדי להעצים את הנוכחות שלכם בלינקדאין. בסיום הסדנה תדעו בדיוק איך לשדרג את פרופיל הלינקדאין שלכם, משלב בניית התכנים והתמונות ועד לשיטות להגברת אינטראקציה והוספת חברים חדשים רלוונטיים למטרות העסקיות שלכם.

יש לכם הזדמנות ייחודית להרחיב את האופקים ולהעצים את הכישורים שלכם בשני מרחבים מהותיים: לינקדאין ובינה מלאכותית (AI) עם שניים מהמרצים המובילים בתחום בישראל: זיו שיינפלד וארז רובינשטיין.

הסדנה תתקיים ביום רביעי 8 במאי 2024, בשעות 9:30-12:30, במוזיאון תל אביב לאמנות
יזום וניהול: מיכל וינדזברג, מנהלת התוכן והמכללה של איגוד השיווק, איגוד השיווק הישראלי
ניהול מקצועי: ארז רובינשטיין, AI Creative Navigator
זיו שיינפלד, מנכ"ל ובעלים Z Digital House ומומחה לשיווק ופרסום B2B

תוכן הסדנה:

לינקדאין 101: רקע על הרשת החברתית והעסקית הגדולה בעולם ועל חידושים בתחום
• סרגל כלים - איך לנווט בצורה פשוטה בפלטפורמה • הפרופיל המנצח - סקירת הפרופיל האישי, הגדרות פרטיות, מוד הקריאייטור, איך בונים פרופיל חכם • חיבורים - מציאת ויצירת קשרים רלוונטיים

תוכן בלינקדאין

• סוגי תוכן - מה ההבדל בין בלוג פוסט לבין מאמר, לבין העלאת וידאו ולבין תמונה ועוד • יצירת אירוע - שיווק איוונטים ויצירת לייב • אלגוריתם - איזה תוכן מביא חשיפה אפקטיבית, האשתגים ותיוגים

העוזר האישי שלך בלינקדאין - AI

• איך מייצרים תמונת פרופיל מנצחת בחינם בכמה תוכנות AI • מה הסוד של הנדסת הפרומפט המושלם • אלו צ'טבוטים עובדים הכי טוב בעברית • איך כותבים קורות חיים עם הבינה המלאכותית • איך כותבים את הפרופיל המנצח • איך מייצרים הנפשת תמונה להגברת אנגיג'מנט • איך מייצרים תוכן עם תמונה שלא נראית כמו תמונת AI רגילה • איך מייצרים קרוסלה בעזרת קאנבה ולמה זה חשוב • איך משיגים חשיפה מקסימלית ואנגיג'מנט לפוסטים בעזרת כלי AI ייחודי • איך להשתמש בבוט ייעודי שפותח עבור משתתפי הסדנה

מחיר ההשתתפות לחברי איגוד השיווק - 400 ₪ + מע"מ | לאחרים - 550 ₪ + מע"מ

לפרטים והרשמה: איגוד השיווק הישראלי
טל. 03-5615310
limor@igud.org.il



טופס הרשמה:

הרשמה בדואר אלקטרוני limor@igud.org.il או בפקס 03-5615281
איגוד השיווק הישראלי - טל': 03-5615310 | מען למשלוח דואר: ת.ד. 20440 תל אביב 6120302

שם	תפקיד
חברה	נייד
מייל	חשבונית ע"ש

כתובת למשלוח חשבונית

מספר הכרטיס	תוקף	שלוש ספרות בגב הכרטיס
שם בעל הכרטיס	ת.ז. בעל הכרטיס	

מאשר/ת כי הציפיה שלי בקורס/מפגש הינה יחידנית ולא אשתף אותה עם משתתפים אחרים
*ביטול הרשמה 48 שעות לפני תחילת הקורס יחויב בתשלום מלא

לפרטים והרשמה: איגוד השיווק הישראלי
טל. 03-5615310 limor@igud.org.il