



איגוד השיווק שמח להזמין את חבריו ל: בנס החדשנות 2019

27/5/19 | 08:30-13:00 | הבורסה לניירות ערך

08:30-09:00	התכנסות והרשמה
09:00-09:30	עו"ד תלמה בירו, מנכ"ל איגוד השיווק הישראלי החומרים מהם עשויה חדשנות
09:30-10:00	איציק בנבנישתי, מנכ"ל פרטנר
10:00-10:20	רחלי ירקוני-גולדשטיין, סמנכ"ל שיווק טבע בישראל ותקשורת קורפורייט
10:20-10:30	חדשנות יצירתית בעידן של טכנולוגיה משבשת, ארגונים עירומים וצרכנים אדישים בן פנסטר, מייסד וסמנכ"ל מוצר Anzu
10:30-10:50	הסטרטאפ שלי – עתיד הפרסום בעולם הגיימינג גיא אבן, ראש אגף שיווק ודיגיטל, שופרסל
10:50-11:00	השפעת הפרסונליזציה – איחוד בין פונקציית השיווק והמכירות אליקים דרורי, מנכ"ל ומייסד Coolix
11:00-11:50	הסטרטאפ שלי – למה מפרסמים עוברים לפרסומת וידאו אינטראקטיבית? הפסקה
11:50-12:30	הברזה על ההשקה המנצחת לשנת 2018 ליעד אגמון, מייסד-שותף ומנכ"ל, Dynamic Yield
12:30-13:00	ביג מק בתיבול ישראלי: למה סמנכ"לית השיווק של מקדונלד'ס הובילה את הרכישה של דינמיק אילד הישראלית?

ההשתתפות לחברי איגוד הינה ללא תשלום

אך מותנית בהרשמה מראש

לאחרים – 250 ש"ח + מע"מ | להרשמה 03-5615310

האירוע יתקיים בבורסה לניירות ערך, אחוזת בית 2 תל אביב

עיצוב: artisavina@gmail.com

