



קריאייטיב שובר מסך

לא כל סרט ילדים אהוב מהלך עלינו קסם גם כמבוגרים. סיפור טוב הוא תלוי קונטקסט, זמן ומקום והיום אפשר להוסיף רכיב נוסף למשוואה, פלטפורמה. אז איך בונים קריאייטיב מנצח בעולם כל כך דינמי? איך יוצרים סיפור שינצח בכל פלטפורמה? אלו התאמות צריך לעשות כדי שהמסר יעבוד בכל מסך ובכל הטיית מסך? היכן נמצאות ההזדמנויות המעניינות לקריאייטיב הבא שלכם?

אתם מוזמנים לקחת חלק בסדנה שתכניס אתכם לתוך הראש של אנשי קריאייטיב מרתקים ותוביל אתכם בדרך שבה עושים היום קריאייטיב שובר מסך.

יזום וניהול: סיגלית הורן-גלפרין, מנהלת המכללה ומשנה למנכ"ל איגוד השיווק
ניהול מקצועי: איתי ביכלר, מומחה ל-Creative Marketing, לשעבר מנהל הקריאייטיב הגלובלי של סודהסטרם
הקורס יתקיים ב-10 ביולי 2019, בשעות 09:00 - 13:00 במכללה לשיווק של איגוד השיווק הישראלי, בית שמאי 10, תל אביב

איך משנים את העולם?	9:00-9:45
איתי ביכלר, מומחה ל-Creative Marketing, לשעבר מנהל הקריאייטיב הגלובלי של סודהסטרם	
Talk To Me - הדיאלוג החדש עם הצרכן	9:45-10:30
אריאלה דניאלי, יועצת חדשנות	
הפסקה	10:30-10:45
Same Story - Different Storytelling	10:45-11:30
עידן קרביץ, מומחה קריאייטיב, גוגל	
People First Creative & Mobile	11:30-12:15
אודי אביטל, מנהל קריאייטיב, פייסבוק ישראל	
The Meaning Of Life	12:15-13:00
אלון זיפרט, אגדת קריאייטיב	

מחיר ההשתתפות לחברי איגוד השיווק - 390 ₪ + מע"מ | לאחרים - 490 ₪ + מע"מ

לפרטים והרשמה: איגוד השיווק הישראלי
טל. 03-5615310 | limor@igud.org.il



טופס הרשמה:

הרשמה בדואר אלקטרוני limor@igud.org.il או בפקס 03-5615281
איגוד השיווק הישראלי - טל: 03-5615310 | מען למשלוח דואר: ת.ד. 20440 תל אביב 6120302

שם	תפקיד	
חברה	נייד	
מייל	חשבונית ע"ש	
כתובת למשלוח חשבונית		
מספר הכרטיס	תוקף	שלוש ספרות בגב הכרטיס
שם בעל הכרטיס	ת.ז. בעל הכרטיס	
*ביטול הרשמה 48 שעות לפני תחילת הקורס יחויב בתשלום מלא		

לפרטים והרשמה: איגוד השיווק הישראלי
טל. 03-5615310 limor@igud.org.il