



איגוד השיווק
הישראלי



הקורס חוזר - בעקבות הצלחת הקורסים הקודמים, הזדמנות נוספת לצמיחה! אסטרטגיה שמובילה לצמיחה בעידן הדיגיטלי

האתגר הגדול שעומד בפני חברות ומותגים הוא מציאת מקורות לצמיחה, דרכים להגדלת נתח השוק, כי בסוף כולם רוצים להשפיע על השורה התחתונה. איפה מוצאים את ההזדמנות הבאה ואיך מחדדים את היתרון התחרותי? מה הקשר בין יצירתיות וחדשנות? האם חברות גדולות עדיין יכולות למצוא מקורות צמיחה? אסטרטגיה שמובילה לצמיחה בעידן הדיגיטלי, איך יוצרים את הבידול? קחו לכם רגע לעצור את המרוץ ולחשוב על המטרה הגדולה, להתמלא בהשראה, דרכי חשיבה מקוריות, שיטות וכלים עדכניים.

יזום וניהול: סיגלית הורן-גלפרין, משנה למנכ"ל איגוד השיווק הישראלי
מנהלת מקצועית: אילת תורן-דובר, מנכ"ל Binsight, ייעוץ אסטרטגי ושיווקי
הקורס יתקיים בתאריכים 6.11, 13.11, 20.11, 27.11 בשעות 09:00 - 12:30
במכללה לשיווק של איגוד השיווק הישראלי, בית שמאי 10, תל אביב

מפגש ראשון - 6.11.19

אסטרטגיה לצמיחה, עושים ולא רק מדברים - **סיגלית הורן-גלפרין**, משנה למנכ"ל איגוד השיווק הישראלי
מודלים לאסטרטגיית צמיחה בעידן של Marketing Disruption - **אילת תורן-דובר**, מנכ"ל Binsight
ייעוץ אסטרטגי ושיווקי
חדשנות באסטרטגיה, שילוב נפיץ - **יונתן פפר**, מומחה לחדשנות ויצירתיות ארגונית
איך עושים מהלך מיתוג גלובלי שיתרום לצמיחה - **נעה שומוביץ**, VP Global Corporate Brand, טבע
סיכום - **אילת תורן-דובר**

מפגש שני - 13.11.19

תפסיקו. תתחילו. תפסיקו לחפש באזורדס. תתחילו לעבוד - **גדעון עמיחי**, מייסד ומנהל הקריאייטיב הראשי,
No, No No, No, No, Yes
האם מותג חזק צריך אסטרטגיה חדשה - **נרית בן קיש**, מנהלת שיווק, מכבי שירותי בריאות
5 Tips for Multicultural Marketing - **סיגל עבדי**, סמנכ"ל קריאייטיב, מקאן תל אביב

מפגש שלישי - 20.11.19

אסטרטגיית שיווק מוצרים ושירותים טכנולוגיים בחו"ל - **יונתן לבנדר**, ראש מערך השיווק והפיתוח העסקי,
KPMG סומך חייקין
לחשוב בתוך הקופסה, חשיבה המצאתית שיטתית - **דקלה בניסון**, מנכ"לית SIT ישראל
איך ממשיכים להצמיח מותגים ותיקים בעולם של Disruption - **רוני בהט**, מנהלת אגף שיווק ופיתוח, תנובה



מפגש רביעי - 27.11.19

Bring the millennial's consumer power to your brand - אילת תורן-דובר
כשאסטרטגיית יוקרה פוגשת את רצפת המכירה - איה מונק, מנכ"לית חטיבת היוקרה, לוריאל
על הדבש ועל העוקץ, התמודדות הדובים בעולם מלא דבורים - שלי תשובה, שותף, Deloitte Monitor
סיכום - אילת תורן-דובר

מחיר ההשתתפות לחברי איגוד השיווק - 1,290 ₪ + מע"מ | לאחרים - 1,550 ₪ + מע"מ

טופס הרשמה:

הרשמה בדואר אלקטרוני limor@igud.org.il או בפקס 03-5615281
איגוד השיווק הישראלי - טל': 03-5615310 | מען למשלוח דואר: ת.ד. 20440 תל אביב 6120302

שם	תפקיד
חברה	נייד
מייל	חשבונית ע"ש
כתובת למשלוח חשבונית	
מספר הכרטיס	תוקף
שם בעל הכרטיס	ת.ז. בעל הכרטיס

*ביטול הרשמה 48 שעות לפני תחילת הקורס יחויב בתשלום מלא

לפרטים והרשמה: איגוד השיווק הישראלי
טל. 03-5615310 limor@igud.org.il