



איגוד השיווק
הישראלי

גלית שחר סמנוב | צילום



קורס שיווק דיגיטלי בגובה העיניים

המרדף אחר הדרכים החכמות, המיוחדות, המקוריות והיצירתיות ביותר לשווק מחייב אותנו להכיר לעומק את הצרכן, מחד, ולהבין את החדשנות הטכנולוגית ואת האפשרויות הטמונות בה, מאידך. כדי לעשות זאת, חשוב להכיר את אבני היסוד של העולם הדיגיטלי. אנחנו שמחים להציג בפניכם את התשתית, היסודות והאפשרויות המתקדמות לשיווק הקיימות בעולם הדיגיטלי. כך תוכלו, כל אחד בתחום עיסוקו, לקחת את השיווק צעד אחד קדימה. הקורס מיועד למנהלי מותג, מנהלי מרקום, מנהלי תחומים, מנהלי שיווק ופרסום שמבינים שבלי הבסיס והיסודות בתחום אי אפשר לרוץ קדימה.

יזום וניהול: סגלית הורן-גלפרין, משנה למנכ"ל איגוד השיווק הישראלי
ניהול מקצועי: יניב סבן, בעלים, Saban Digital Marketing

מבנה הקורס:

חמישה מפגשים שבועיים שיתקיימו בתאריכים: 5.12, 28.11, 21.11, 14.11, 7.11
בין השעות 09:00 - 13:00 במכללה לשיווק של איגוד השיווק הישראלי, בית שמאי 10, תל אביב
קורס זה יכול להוות בסיס לקראת קורס שיווק דיגיטלי The Next Level

7.11.19 | מפגש מס' 1 - מבוא, מושגי יסוד וכלים מרכזיים

מבוא - מונחים ומושגים - **יניב סבן**, CEO, Saban Digital Marketing
כלי מדיה מרכזיים - **הילה פירשטיין**, יועצת בכירה, Saban Digital Marketing

14.11.19 | מפגש מס' 2 - מה אפשר לעשות עם הכלים של Google?

קידום אורגני - **עומר אליעז**, Head of domestic Seo, Angora Media Group
קידום ממומן ב GoogleADS - **רמי כהן**, CEO, DigitalVibe
אנליטיקס למנהלים - **עודד עתיר**, מנהל תחום אנליזה, GO Digital Marketing

21.11.19 | מפגש מס' 3 - שיווק באמצעות תוכן

איך בונים נכון מותג בסושיאל? - **אבישי יצחק**, מנהל דיגיטל, קבוצת סלוצקי תקשורת
יסודות הפרסום בפייסבוק - **רון פיסו**, CEO, UMedia
בניית תוכנית תוכן שממירה לתוצאות עסקיות - **אורי סניור**, שותף, Flow

28.11.19 | מפגש מס' 4 - UI/UX/CX ומה שביניהם

מביטוח לחוויה - **טל לנגביץ**, סמנכ"ל דיגיטל וחדשנות, כלל ביטוח
חוויות משתמש (UI/UX/CX) - **שי רוזן**, מנהל תחום אסטרטגיה וחוויות לקוח, Realcommerce
פרסונליזציה להמונים - **מרקטינג אוטומיישן** - **דרור מאיר**, CEO, We Kunnen



5.12.19 | מפגש מס' 5 - נושאים נוספים וסיכום

בניית אסטרטגיה דיגיטלית - דן הרמן, מומחה לאסטרטגיה
אי-קומרס, איך עושים את זה? - לירון וישניה, Head of Ecommerce, AM:PM
בניית תוכנית מדיה, בחירת ספקים וסיכום - יניב סבן, בעלים, Saban Digital Marketing

מחיר ההשתתפות לחברי איגוד השיווק - 1,260 ₪ + מע"מ | לאחרים - 1,560 ₪ + מע"מ

טופס הרשמה:

הרשמה בדואר אלקטרוני limor@igud.org.il או בפקס 03-5615281
איגוד השיווק הישראלי - טל': 03-5615310 | מען למשלוח דואר: ת.ד. 20440 תל אביב 6120302

שם

תפקיד

חברה

נייד

מייל

חשבונית ע"ש

כתובת למשלוח חשבונית

מספר הכרטיס

תוקף

שלוש ספרות בגב הכרטיס

שם בעל הכרטיס

ת.ז. בעל הכרטיס

*ביטול הרשמה 48 שעות לפני תחילת הקורס יחויב בתשלום מלא

לפרטים והרשמה: איגוד השיווק הישראלי
טל. 03-5615310 limor@igud.org.il