



TIME FOR
NEW CONTENT

It's All About Content

איך עושים תוכן טוב?

על חשיבות תוכן טוב וכיצד הוא תורם למותג, כבר הכברנו מילים וקייס סטאדיס. השנה הרגשנו שהגיע הזמן לקחת את זה צעד אחד קדימה. אז הבאנו שישה מאסטרים - כל אחד מתחום שיווקי אחר - שיחד יבנו את הפאזל המורכב שאנחנו מכנים תוכן טוב.

מה נלמד? איך בונים מותג באמצעות תוכן, מי הלקוחות שלכם ומהי הדרך הנכונה לפנות אליהם, איך להפוך את הלקוחות לקהילה, האם כדאי לתת ללקוחות עצמם ליצור את התוכן ואיך זה יכול להועיל למותג.

ייזום וניהול: סיגלית הורן גלפרין, משנה למנכ"ל, איגוד השיווק הישראלי

המפגש יתקיים ב-17 בנובמבר, בשעות 09:00 - 13:00, במכללה לשיווק של איגוד השיווק הישראלי, רח' בית שמאי 10, תל אביב

From Creative to Creators מתן חצרוני, סמנכ"ל לקוחות, בלינק - האבאס	09:00-10:00
איך בונים מותג תוכן? מתן דרורי, ראש אגף תוכן בדיגיטל - כאן	10:00-10:30
No Content - No Brand האבולוציה של התוכן השיווקי יוני גולן, עורך ראשי Shortform, שידורי קשת	10:30-11:00
הפסקה	11:00-11:30
כשאטרטגיה פוגשת תוכן קהילה עדי מוג'ה, מנהלת שיווק ואטרטגיה, חלאסרטן	11:30-12:00
Generation C איך עושים תוכן נכון לצעירים ניב ויצמן, מנכ"ל teenk	12:00-12:30
3 שלבים של תהליך ההשפעה: להבין ולהשפיע על מה שקורה במוח הלקוח אליאב אללוף, מרצה, סופר ושותף בלייק אנד שר	12:30-13:00

מחיר ההשתתפות לחברי איגוד השיווק - 390 ₪ + מע"מ | לאחרים - 490 ₪ + מע"מ

לפרטים והרשמה: איגוד השיווק הישראלי
טל. 03-5615310 limor@igud.org.il



TIME FOR NEW CONTENT

טופס הרשמה:

הרשמה בדואר אלקטרוני limor@igud.org.il או בפקס 03-5615281
איגוד השיווק הישראלי - טל: 03-5615310 | מען למשלוח דואר: ת.ד. 20440 תל אביב 6120302

שם	תפקיד	
חברה	נייד	
מייל	חשבונית ע"ש	
כתובת למשלוח חשבונית		
מספר הכרטיס	תוקף	שלוש ספרות בגב הכרטיס
שם בעל הכרטיס	ת.ז. בעל הכרטיס	

*ביטול הרשמה 48 שעות לפני תחילת הקורס יחויב בתשלום מלא

לפרטים והרשמה: איגוד השיווק הישראלי
טל. 03-5615310 limor@igud.org.il