



SEO meets CRO

המפגש בין SEO המנוהל נכון וטיפול בשיפור יחס ההמרה, יכול להביא לתוצאות מעולות. אז מה צריך לדעת ומה לבקש מסוכנות ה-SEO? איזה כלים טכנולוגיים עומדים לרשותנו ואיך בוחרים? איך משפרים יחס המרה בנכסים הדיגיטליים שלנו ואיך אפשר לשפר עוד? רוצים להפיק את המירב מהנכסים הדיגיטליים? פשוט תגיעו!

ייזום וניהול: סיגלית הורן-גלפרין, משנה למנכ"ל איגוד השיווק הישראלי
המפגש יתקיים ב-19 בנובמבר 2019 בין השעות 09:00 - 13:00 במכללה לשיווק של איגוד השיווק הישראלי, בית שמאי 10, תל אביב

SEO meets CRO	09:15 - 09:00
יניב סבן, בעלים Saban Digital Marketing	
הכללים ל SEO מנצח - הכלים הטכנולוגיים שיעזרו לכם לעשות עבודה טובה יותר, איך למדוד את עבודת ה-SEO?	10:45 - 09:15
עומר אליעז, Head of domestic Seo, Angora Media Group	
"ניסויים" בבני אדם - CRO. איך אלופים עושים CRO?	12:00 - 11:00
אורלי שלף, מומחית חוויית משתמש, יוניברסל מקאן	
CRO - Case Study בשטראוס מים	12:30 - 12:00
איך אימצנו שיטות לשיפור התוצאות בנכסים הדיגיטליים שלנו ובמדיה?	
תום זינגר, מנהל דיגיטל, שטראוס מים	
Case Study - כיצד למקסם SEO, גם בהשקת מותגים ומוצרים	13:00 - 12:30
מינה סליגמן, קורפורייט מרקטינג, MAX	

מחיר ההשתתפות לחברי איגוד השיווק - 390₪ + מע"מ | לאחרים - 490₪ + מע"מ

לפרטים והרשמה: איגוד השיווק הישראלי
טל. 03-5615310 limor@igud.org.il



טופס הרשמה:

הרשמה בדואר אלקטרוני limor@igud.org.il או בפקס 03-5615281
איגוד השיווק הישראלי - טל: 03-5615310 | מען למשלוח דואר: ת.ד. 20440 תל אביב 6120302

שם	תפקיד
חברה	נייד
מייל	חשבונית ע"ש
כתובת למשלוח חשבונית	
מספר הכרטיס	תוקף
שם בעל הכרטיס	ת.ז. בעל הכרטיס

*ביטול הרשמה 48 שעות לפני תחילת הקורס יחויב בתשלום מלא

לפרטים והרשמה: איגוד השיווק הישראלי
טל. 03-5615310 limor@igud.org.il