



להפיק יותר מהקידום בפייסבוק

סדנה חד יומית

מנהלי שיווק, פרסום ודיגיטל, הסדנה הזאת מטרגטת אתכם!
רוצים להבין יותר לעומק את מערכת הקידום בפייסבוק? לדעת להתאים ולבקש את האופטימיזציה הנכונה העונה על המטרות והפעילויות שלכם, ולהגיע לקהל הרלוונטי על מנת למקסם את הביצועים?
בסדנה חד יומית וממוקדת תקבלו הסבר מפורט על המערכת, תבינו על מה חשוב להסתכל כאשר בוחנים את הביצועים ומהם העקרונות המנחים לקידום מוצלח בסושיאל

ייזום וניהול: סיגלית הורן גלפרין, משנה למנכ"ל, איגוד השיווק הישראלי
מנהלת מקצועית: הילה פירשטיין, יועצת בכירה, Saban Digital Marketing, מדריכה מוסמכת לפרסום בפייסבוק ואינסטגרם מטעם Facebook Blueprint
הסדנה תתקיים ב-26 במארס 2020 בשעות 09:00 - 12:30 במכללה לשיווק של איגוד השיווק בית שמאי 10, תל אביב

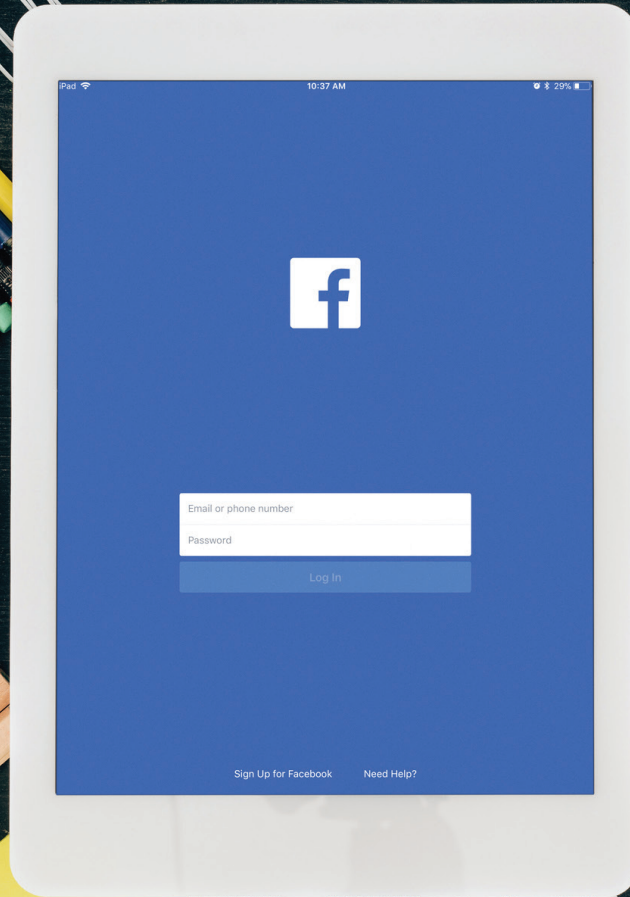
- איך עובדת מערכת הקידום בפייסבוק ואינסטגרם? מהם סוגי הקמפיינים ואיך מתאימים אותם לצרכים ולמטרות שלנו?
- סוגי הקהלים הקיימים ואפשרויות הטרגוט
- דגשים ועבודה נכונה בקידום - איפה ועם מה נכון לעלות, AB TESTING, התאמת קריאטיב לסושיאל
- עלינו לאוויר - על מה מסתכלים ומה לבחון ולמדוד בהתאם לסוג הקידום? מה יש לקחת בחשבון במידה ואנחנו בפעילות שוטפת בזירה ALO

מחיר ההשתתפות לחברי איגוד השיווק - 250 ₪ + מע"מ | לאחרים - 300 ₪ + מע"מ

לפרטים והרשמה: איגוד השיווק הישראלי
טל. 03-5615310 limor@igud.org.il



איגוד השיווק
הישראלי



טופס הרשמה:

הרשמה בדואר אלקטרוני ל limor@igud.org.il או בפקס 03-5615281
איגוד השיווק הישראלי - טל: 03-5615310 | מען למשלוח דואר: ת.ד. 20440 תל אביב 6120302

שם

תפקיד

חברה

נייד

מייל

חשבונית ע"ש

כתובת למשלוח חשבונית

מספר הכרטיס

תוקף

שלוש ספרות בגב הכרטיס

שם בעל הכרטיס

ת.ז. בעל הכרטיס

*ביטול הרשמה 48 שעות לפני תחילת הקורס יחויב בתשלום מלא

לפרטים והרשמה: איגוד השיווק הישראלי
טל. 03-5615310 limor@igud.org.il