



איך לספר סיפור

אמנות מספרי הסיפורים עתיקה כמעט כמו האנושות עצמה. סיפורים חיברו אנשים, רעיונות וקהילות. בעידן שלנו, צרכנים מבקשים לדעת מה הסיפור של המותג שהם צורכים, מה הערכים שנמצאים בנרטיב המרכזי של המותג ואיך הוא גורם להם להרגיש. אז כדי שתוכלו לספר סיפור טוב של המותג, להתאים אותו לכל פלטפורמה ולכל קהל, הבאנו את ה-מומחים שבמספרי הסיפורים כדי ללמד אותנו איך מספרים סיפור בעידן הדיגיטלי והאם כל תוכן מספר סיפור.

יזום וניהול: סיגלית הורן-גלפרין, משנה למנכ"ל איגוד השיווק הישראלי
הקורס יתקיים ב-13 ביולי 2021, בשעות 09:30 - 13:00 ב-MINDSPACE אחד העם 54, תל אביב

סיפורים שמספרים את עצמם	09:30-10:30
אורי לברון, סופר, תסריטאי ואסטרטג מיתוג	
אנשים קונים סיפורים לפני שהם קונים מוצרים: תורת הנרטיב	10:30-11:10
עטרה בילר, אסטרטגית מיתוג	
וידאו זה לא סיפור	11:10-11:40
אלדד ויינברגר, Fire TLV - smart video content	
הפסקה	11:40-12:00
האגיס - הסיפור לאורך המסע	12:00-12:30
הדר שלו, מנהלת שיווק בכירה, מוצרי תנוקות, קימברלי קלארק ישראל	
איך מותגים בינלאומיים מספרים סיפור?	12:30-13:00
איתי ביכלר, יועץ אסטרטגיה ושיווק גלובלי	

מחיר ההשתתפות לחברי איגוד השיווק - 350 ₪ + מע"מ | לאחרים - 450 ₪ + מע"מ

בחסות: MINDSPACE

לפרטים והרשמה: איגוד השיווק הישראלי
טל. 03-5615310 limor@igud.org.il



טופס הרשמה:

הרשמה בדואר אלקטרוני limor@igud.org.il או בפקס 03-5615281
איגוד השיווק הישראלי - טל: 03-5615310 | מען למשלוח דואר: ת.ד. 20440 תל אביב 6120302

שם	תפקיד	
חברה	נייד	
מייל	חשבונית ע"ש	
כתובת למשלוח חשבונית		
מספר הכרטיס	תוקף	שלוש ספרות בגב הכרטיס
שם בעל הכרטיס	ת.ז. בעל הכרטיס	
*ביטול הרשמה 48 שעות לפני תחילת הקורס יחויב בתשלום מלא		

לפרטים והרשמה: איגוד השיווק הישראלי
טל. 03-5615310 limor@igud.org.il