



איגוד השיווק
הישראלי

GOOGLE IT

איך לפרסם נכון בגוגל?

איך להפיק יותר מהקידום הממומן שלכם בגוגל?

הצטרפו אלינו לסדנה חדשה וממוקדת לטובת מקסום הפעילות שלכם בגוגל. הסדנה תעסוק בכל זירות הפרסום בגוגל - חיפוש, דיספליי ווידאו, בכלים השונים ובאסטרטגיות הקנייה השונות, תספק הסברים, יתרונות, המלצות ודגשים לעבודה נכונה. הסדנה מיועדת למנהלי שיווק ומותג המפרסמים בגוגל ורוצים לדעת יותר

המפגש יתקיים בזום ב-16 בפברואר 2022 בשעות 10:00 - 12:00

ייזום וניהול: סיגלית הורן גלפרין, משנה למנכ"ל, איגוד השיווק הישראלי
ניהול מקצועי: הילה פיירשטיין, מדריכה בכירה, Saban Digital Marketing

נושאי הסדנה:

- איך עובד הקידום בגוגל, על מה לשים דגש?
- מה יכול להשפיע על הביצועים שלנו?
- מהן שיטות הקנייה והאסטרטגיות השונות? תכנון נכון לעלייה בזירה ובנייה מומלצת לקמפיינים
- מהם הטרגוטים לקהלי היעד המוצעים בכל זירה ובכל כלי, מה ההבדלים ביניהם?
- לפי מה בוחרים את הכלים ואיך מתאימים לבריף ולצרכים?
- כלים ייעודיים לפרפורמנס
- איך להסתכל על דוחות ממשד הפרסום ולהסיק מסקנות

מחיר ההשתתפות לחברי איגוד השיווק - 220₪ + מע"מ | לאחרים - 300₪ + מע"מ

לפרטים והרשמה: איגוד השיווק הישראלי
טל. 03-5615310 | limor@igud.org.il

GOOGLE IT

איך לפרסם נכון בגוגל?

טופס הרשמה:

הרשמה בדואר אלקטרוני limor@igud.org.il או בפקס 03-5615281
איגוד השיווק הישראלי - טל': 03-5615310 | מען למשלוח דואר: ת.ד. 20440 תל אביב 6120302

שם

תפקיד

חברה

נייד

מייל

חשבונית ע"ש

כתובת למשלוח חשבונית

מספר הכרטיס

תוקף

שלוש ספרות בגב הכרטיס

שם בעל הכרטיס

ת.ז. בעל הכרטיס

מאשר/ת כי הציפיה שלי בקורס/מפגש הינה יחידנית ולא אשתף אותה עם משתתפים אחרים
*ביטול הרשמה 48 שעות לפני תחילת הקורס יחויב בתשלום מלא

לפרטים והרשמה: איגוד השיווק הישראלי
טל. 03-5615310 limor@igud.org.il