



איך לבנות מייל מנצח

אחד הערוצים הכי אפקטיביים בעולם השיווק, ערוץ שאנחנו עובדים איתו כמעט כל יום, הוא ערוץ המיילים.

ערוץ המיילים הוא ערוץ שיווקי עם החזר השקעה של פי 40 והוא מהווה ערוץ מרכזי בפעילות שיווקית דיגיטלית של ארגונים וחברות.

בסדנה נרד לעומקו של עולם ה-e-mail marketing, נבין איך עובדים נכון עם הערוץ הזה, נלמד לבנות מייל מנצח שלב אחר שלב והכל עם הרבה דוגמאות ו-Best Practices

הסדנה תתקיים ב-5, 8 בדצמבר 2022, בשעות 9:30-11:00 בזום

יזום וניהול: סיגלית הורן-גלפרין, משנה למנכ"ל איגוד השיווק הישראלי
ניהול מקצועי: לירון פלס, יועצת בכירה לשיווק דיגיטלי, Saban Digital Marketing

נושאי הסדנה:

- סקירה של עולם ה-e-mail marketing בישראל ובעולם
- עבירות ופרופילי שליחה ואיך לגרום למייל לעקוף את תיבת ה"סאפם"
- שורת נושא - כללים לכתיבה נכונה
- עיצוב ונראות המייל
- תזמוני שליחה ו-ABT
- תרגול ודוגמאות

מפגש ראשון - 5 בדצמבר

סקירה כללית על עולם המיילים השיווקים
לירון פלס, יועצת בכירה לשיווק דיגיטלי, Saban Digital Marketing

מפגש שני - 8 בדצמבר

ABT בעולם של אוטומציה שיווקית
רועי צימרמן, מנהל חווית לקוח - מועדון לקוחות שופרסל
טרנדים בעולם ה-email marketing
אמילי אזולאי, מנהלת מסעות לקוח ו-email marketing

מחיר ההשתתפות לחברי איגוד השיווק - 270 ₪ + מע"מ | לאחרים - 330 ₪ + מע"מ

לפרטים והרשמה: איגוד השיווק הישראלי
טל. 03-5615310 | limor@igud.org.il



טופס הרשמה:

הרשמה בדואר אלקטרוני limor@igud.org.il או בפקס 03-5615281
איגוד השיווק הישראלי - טל': 03-5615310 | מען למשלוח דואר: ת.ד. 20440 תל אביב 6120302

שם	תפקיד	
חברה	נייד	
מייל	חשבונית ע"ש	
כתובת למשלוח חשבונית		
מספר הכרטיס	תוקף	שלוש ספרות בגב הכרטיס
שם בעל הכרטיס	ת.ז. בעל הכרטיס	

*ביטול הרשמה 48 שעות לפני תחילת הקורס יחויב בתשלום מלא

לפרטים והרשמה: איגוד השיווק הישראלי
טל. 03-5615310 limor@igud.org.il