



## מועדוני לקוחות מא' עד ת'

כיום יותר מתמיד, אנחנו מבינים כי תקשורת פרסונלית ויצירת חיבור רגשי של לקוחות למותג, מהווים מנוע לרכישות חוזרות ומשפיעים על חיזוק הנאמנות. הקמת מועדון לקוחות או תוכנית נאמנות עם ערך משמעותי ללקוחות, מהווה תשתית המאפשרת למותג להשיג מטרות אלו.

באמצעות מועדון לקוחות שומרים על קשר ישיר ואישי עם הלקוחות ובמקביל אוספים דאטה ונתונים, ויוצרים צינור שיווקי פרסומי ממוקד באמצעותו הופכים לקוחות מזדמנים לקבועים, מעודדים המלצות פה לאוזן ומוכרים מוצרים נוספים ללקוחות מרוצים.

אבל איך בונים מועדון? מה זו בדיוק תוכנית נאמנות? איך בוחרים את הערך המתאים לעסק וללקוחות שלכם? הרמנו את הכפפה ויצרנו סדנה שמסביר בדיוק את זה - ועוד קצת.

**הסדנה תתקיים בזום ב-4 וב-11 בינואר 2023 בשעות 10:00-12:00**

**ייזום וניהול: סיגלית הורן גלפרין, משנה למנכ"ל, איגוד השיווק הישראלי.**

**מנהלת מקצועית: לירון פלס, יועצת בכירה לשיווק דיגיטלי, Saban Digital Marketing**

### על מה נדבר בסדנה

- מהטבות למועדון לקוחות - למה כדאי להתקדם?
- קווים מנחים בבחירת מועדון לקוחות
- כלים פרקטיים ותהליכי עבודה לבניית מועדון
- טכנולוגיות לתמיכה בתוכניות נאמנות
- מודלים שונים של מועדוני לקוחות ותוכניות נאמנות
- קייס סטאדיס של מועדני לקוחות מובילים

### מפגש ראשון: סקירת עולם ומועדני לקוחות וטכנולוגיות תומכות

- איך לבנות מועדון לקוחות שעובד?  
אורי דוידזון, בעלים, Smart Insight
- From Loyalty to Loyal Customers  
אלעד רוזנבלום, SAP, Customer Experience Technology Expert
- Relationship Marketing - Nespresso & You  
אושרת כהן, נספרסו, CRM & Insights Manager

### מפגש שני: סיפורי לקוח (קייס סטאדי)

- פרסונליזציה וטרנספורמציה דיגיטלית - שופרסל SUPREM  
טל בר זאב, מנהל מועדון הלקוחות, קבוצת שופרסל
- How to manage customer retention by automation  
אסף לסנר, Smoove, CMO
- צומת ספרים - סיפור בהתאמה אישית  
ענבר פרנס, מנהלת שיווק, צומת ספרים



## טופס הרשמה:

הרשמה בדואר אלקטרוני [limor@igud.org.il](mailto:limor@igud.org.il) או בפקס 03-5615281  
איגוד השיווק הישראלי - טל': 03-5615310 | מען למשלוח דואר: ת.ד. 20440 תל אביב 6120302

שם \_\_\_\_\_ תפקיד \_\_\_\_\_

חברה \_\_\_\_\_ נייד \_\_\_\_\_

מייל \_\_\_\_\_ חשבונית ע"ש \_\_\_\_\_

כתובת למשלוח חשבונית \_\_\_\_\_

מספר הכרטיס \_\_\_\_\_ תוקף \_\_\_\_\_ שלוש ספרות בגב הכרטיס \_\_\_\_\_

שם בעל הכרטיס \_\_\_\_\_ ת.ז. בעל הכרטיס \_\_\_\_\_

\*ביטול הרשמה 48 שעות לפני תחילת הקורס יחויב בתשלום מלא

**לפרטים והרשמה: איגוד השיווק הישראלי**  
**טל. 03-5615310 [limor@igud.org.il](mailto:limor@igud.org.il)**