

שם החברה	שם משרד הפרסום	שם המהלך	קטגוריה	פרס
TERMINAL X	גיתם BBDO	היכנון להמרמה: איך הפכנו את טרמינל X למוותג שמאתגר את הטופ של אתרי הסחר העולמי, והנפקנו לפי שווי של 1.3 מיליארד ₪ - תוך פחות מ-4 שנים!	Effie Platinum - Sustained success	זהב
דלתא	אדלר חומסקי & ורשבסקי GREY	איך העברנו את הפילג'מה לקדמת הבמה והגדרנו מחדש מהי פילג'מה	Effie Platinum - Sustained success	כסף
בנק מזרחי טפחות	ראובני פרידן IPG	המרכיב הסודי: אמון. איך מזרחי טפחות הפך לבנק המועדף בישראל, ומבנק בינוני בגודלו לאחד מה- TOP3	Effie Platinum - Sustained success	ארד
קימברלי קלארק ישראל	McCann	אבא, אמא, DATA! "תכנית המגירות": הנשק הסודי של האגיס שמגיע ל-4 מ-5 אמהות טריות בישראל!	מהלכים המבוססים על דאטה ופרסונליזציה	זהב
נספרסו	McCann	100 ימים של נאמנות: תכנית ה-BIG DATA של נספרסו מפצחת את הנוסחה למניעת נטישה	מהלכים המבוססים על דאטה ופרסונליזציה	כסף
לוריאל ישראל	McCann	כך דילגנו מעל "יועצות היופי" ובנינו מאגר דאטה פרסונלי וממיר	מהלכים המבוססים על דאטה ופרסונליזציה	ארד
תדיראן	בורודה קפלן, פרה כחולה	המהפך של תדיראן: ממותג ישראלי למוותג לייף סטייל ששולט במזג האוויר	מוצרי חשמל, אלקטרוניקה ומוצרים לבית	זהב
יד שרה	ראובני פרידן IPG	המהלך שהעניק למדינה אוויר לנשימה: הישראלים תורמים ליד שרה 13 מיליון ₪ למכונות הנשמה	פעילות חברתית וציבורית - עמותות	זהב
בית השנטי	אדלר חומסקי & ורשבסקי GREY	איך זה מרגיש כשבורחים מסיוט? כך דימינו מציאות של נוער בסיכון, יצרו הזדהות עם ילדים המחליטים לברוח מהבית והשגנו את היעד השאפתני של גיוס תרומות להקמת בית חם נוסף לנוער במצוקה	פעילות חברתית וציבורית - עמותות	כסף
בנק מזרחי-טפחות	ראובני פרידן IPG	מתאמצים יותר, צומחים יותר: איך מזרחי טפחות הפך מ"לא שחקן בעסקים" לבנק הצומח ביותר והמומלץ ביותר על ידי עסקים בישראל, דווקא בתקופת הקורונה	Business to business - מהלכי שיווק	זהב
google IL	McCann	דווקא עכשיו Shopping IL - איך בתקופה הכי קשה שהמשק ידע הצלחנו לסייע לעסקים ולהגדיל מכירות ב- 200%?	Business to business - מהלכי שיווק	כסף
פרטנר תקשורת	McCann	Stay Home & Stay Relevant: כך פרטנר העבירו מסר אישי ל-2.5 מיליארדים ישראלים והצליחו לחזק את הנאמנות, מבלי לשלם אגורה	Media Innovation	זהב
אל על	McCann	השמיים הם לא הגבול – הם המדיה! המהלך של אל על שהדהים את עולם התעופה ומעבר לו	Media Innovation	כסף
לוריאל ישראל	McCann	מחולל השינוי – איך באמצעות מחשבון הגוונים של לנקום שינינו את מסע הצרכנית בקטגוריית המייק-אפ	Media Innovation	ארד
קימברלי קלארק ישראל	McCann	כוחו של מנהיג: האגיס "מושך למעלה" ובורא סגמנט חדש בקטגוריית החיתולים שהופך למנוע צמיחה של המותג	טואלטיקה ופארם	זהב
קימברלי קלארק ישראל	McCann, טינק	דור חדש של בנות, דור חדש של תחבושות: המיצוב מחדש של קוטקס מביא אותו לשיא בנתח השוק	טואלטיקה ופארם	כסף
יוניליוור	McCann	טרמקה או טרמקה? איך הצלחנו להפוך שם מורכב למטבע לשון ולהחזיר את המותג למסלול של צמיחה, פשוט מאוד- בעזרת השם	טואלטיקה ופארם	ארד
דלתא	אדלר חומסקי & ורשבסקי GREY	חזרות לאזור הנוחות: איך דלתא הזמינה את הנשים בישראל להשתחרר מהחזיה הכובלת, להפסיק לעשות ממנה עניין ולחגוג את הנוחות	יופי, אופנה וטיפוח	זהב
תנובה	McCann	ונעבור לקינוח: איך מצאנו זירה פנויה והצלחנו להביא לצמיחה במכירות של אחד המוצרים הנמכרים ביותר בחברה הערבית	מגזרים	זהב
טמפו	McCann	באנו, היינו, כבשנו: "אנחנו היינו שם" של XL יוצא ממגרש הכדורגל ישירות ללב של הצעיר הערבי	מגזרים	כסף
אסם-נסטלה	McCann	לאכול את הקרקר ולהשאיר אותו שלם – כך יצרה אסם צמיחה דרמטית בקטגוריית הקרקרים שבשליטתה	מוצרי מזון	זהב
ליימן שליסל	McCann	השבת אמר את דברו – ובענק! לואקר הופך שתי"פ רגיל לניצחון מדהים ומדיח את עליית הממשחק	מוצרי מזון	כסף
אסם-נסטלה	McCann	It's SO Sensational: תחליף הבשר שהצליח לגרות את קהל אוהבי הבשר ולנצח את מוביל הקטגוריה!	מוצרי מזון	ארד

פרטנר תקשורת	McCann	חושבים מחוץ לקופסה (של הממיר): כך יצרנו מוצר טלוויזיה חדש שהישראלים באמת צריכים וגייסו פי 12 יותר לקוחות מהמתחרה המוביל	מוצרים דיגיטליים ואוטומציה	זהב
בנק הפועלים	BBDO גיתם	כך כבשנו את ליבם של הצעירים והפכנו את אפליקציית פועלים open לאפליקציה המובילה לפתיחת חשבון בקרב בני נוער, עם גידול של מאות אחוזים	מוצרים דיגיטליים ואוטומציה	כסף
מדלן	מנצ'	רחמים לא ידע, אבל עכשיו כולם יודעים: אפשר להגיע ל-TOM של 24% במהלך תקשורת אחד!	מוצרים דיגיטליים ואוטומציה	ארד
max	McCann	עשינו את ה-max – אסטרטגיית המלקחיים שניצחה את הקרב על התשלום בנייד	מוצרים דיגיטליים ואוטומציה	ארד
תנובה	McCann	ממוצר נישא טבעוני למותג לייף סטייל להמונים: תנובה משיקה את תנובה ALTERNATIVE וצומחת ב-43% בפחות משנה	משקאות	זהב + גראנד אפי
סודה סטרים	McCann	מרעננים את שוק הסודה: כך הפכנו את ה-fresh לפרמטר החשוב ביותר ושינינו את הרגלי השתייה בישראל	משקאות	כסף
תנובה	McCann, בלינק	טעם של ניצחון! כך נכנס המותג YOLO לקטגוריה חדשה והצליח לערער את המתחרה הדומיננטי במגרש שלו	משקאות	ארד
יד2	ראובני פרידן IPG	מהפכת התיק תק של יד2 - איך התחברנו לקהל הצעיר ושברנו את שיאי הטראפיק!	נדל"ן ותשתיות	זהב
שפיר	McCann, פרה כחולה	בצוותא: השכונה השיתופית ששינתה את מעמד העיר חריש והפכה לשכונה השנייה הנמכרת בישראל!	נדל"ן ותשתיות	ארד
אלטשולר שחם	LEAD Ogilvy	ישראל מתעוררת על הפנסיה שלה - איך הצלחנו להעיר את שוק הפנסיה הרדום של ישראל?	פיננסים	זהב
P&G	אדלר חומסקי & ורשבסקי GREY	איך רתמנו 87,500 נשים לתרום "צמה של עוצמה" עבור נשים חולות סרטן בישראל?	פעילות חברתית וציבורית - מגזר עסקי	זהב
IKEA	McCann	הסיפור הלא יאומן על הקופירייטר שלא הצליח לפתוח דלת של ארון ויחד עם איקאה הלך לשנות את העולם	פעילות חברתית וציבורית - מגזר עסקי	כסף
פרטנר תקשורת	McCann	פורסים כנפיים לעתיד טוב יותר: פרטנר משיקים חבילת תקשורת חברתית ראשונה מסוגה - ומייצרים אימפקט קבוע ובר קיימא לעמותות "כנפיים של קרמבו"	פעילות חברתית וציבורית - מגזר עסקי	ארד
דור אלון	מנצ'	זה מיני סופר, אבל זה סופר הצלחה!	קמעונאות	זהב
IKEA	McCann	מאסטר בלי שף: כך IKEA KITCHENS הפך לשחקן מוביל בקטגוריה עם זינוק של 30% במכירות	קמעונאות	כסף
אל על	McCann	Big in Japan: איך השקת הטיסה הישירה ליפן הפכה להצלחה בלי עצירות ביניים	רכב ותחבורה	ארד
תנובה	McCann, בלינק	כשמזהים בזמן את הצרכים של המשפחות הישראליות מצליחים לתת ערך אמיתי ולהנות מעליה תדמיתית	שיווק בעידן משבר	זהב
בנק הפועלים	BBDO גיתם	מחסנים את העסקים הקטנים נגד נזקי הקורונה: כך נתנו גב לעסקים הקטנים בתקופת משבר הקורונה והנענו את המשק לקנות מקומי	שיווק בעידן משבר	כסף
שירותי בריאות כללית	גליקמן שמיר סמסונוב Publicis	שירותי בריאות כללית. חזית איתנה מול הקורונה	שיווק בעידן משבר	כסף
אסם-נסטלה	McCann	Back to Fitness: כך הפכנו לשותפים של הצרכניות שלנו בשעת משבר, הצלחנו להגדיל את ה-Business וגם להביא את תדמיות המותג לשיאים חדשים	שיווק בעידן משבר	ארד
דומינוס פיצה	McCann	דומינוס מפרגנת לחבר המעפן שלא זורם על פיצה ומקבלת חזרה 24% זינוק במכירות!	שירותים, נופש ופנאי	זהב
מלונות דן	McCann	Redefining Luxury: מלונות דן ממציאים את דן קיסריה מחדש ומצליחים במוצר מדויק וקמפיין חכם להפוך אותו לאחד המלונות הנחשקים בישראל!	שירותים, נופש ופנאי	כסף
yes	אדלר חומסקי & ורשבסקי GREY	כולם ב-yes+ עכשיו - איך יצרנו תפנית אסטרטגית ב-yes והפכנו אותה לשחקן ה-streaming המוביל בישראל	תקשורת ומדיה	זהב
פלאפון	אדלר חומסקי & ורשבסקי GREY	פלאפון + איך ניכסנו את טכנולוגיית ה-5G לפלאפון וחזרנו להיות הרשת הסלולרית המובילה בישראל	תקשורת ומדיה	כסף
HOT	ראובני פרידן IPG	חוק החמש של HOT - מעשה בחמישה מכשירים, גל גדול ו-100% גידול במכירות	תקשורת ומדיה	ארד