



מערכות תומכות שיווק ומוצר: להפסיק לנחש ולהתחיל לצמוח

משיקים קמפיינים? משפרים עמודים? מפתחים פיצ'רים? אבל עדיין שואלים: האם אנחנו מודדים נכון? האם אנחנו מפרשים נתונים נכון? והאם החלטות שלנו באמת מבוססות דאטה? בסדנה מעשית חדשה תלמדו לחבר בין Data → CRO → Measurement → Visualization ולהפוך נתונים להחלטות שמייצרות תוצאות.

- בניית תכנית מדידה Web & App
- ביצוע A/B Testing מבוקר
- הפיכת דאטה לתובנות עסקיות בדשבורדים
- פרקטיקום בכלים מובילים בשוק

הקורס יתקיים בימי שני, 2 ו-9 בפברואר 2026, בשעות 9:30-12:30, בבצפר, נמל תל אביב

יזום וניהול: מיכל וינדזברג, מנהלת התוכן והמכללה של איגוד השיווק הישראלי
ניהול מקצועי: קארין ליבוביץ, מומחית לאנליזה דיגיטלית, One Digital Marketing
עדה אלוף, מומחית לאנליזה דיגיטלית, One Digital Marketing

מה תלמדו לעשות בפועל?

- להזניק את יחס ההמרה (CRO): ולבנות תהליכי A/B טסטינג מנצחים שמוכיחים את עצמם.
- לשלוט בעולם המדידה (Web & App): לבנות ארכיטקטורת מדידה ללא דופי, החל מגוגל תג מנג'ר ועד עולמות האפליקציות שתספק לכם תמונת מצב אמינה של הביצועים.
- להפוך דאטה לתובנות עסקיות (Data Visualization): לחבר את כל הנתונים שלכם למקום אחד ולבנות דאשבורדים שכל מנהל או מנכ"ל יכולים לקבל מהם החלטות מיידיות.

למי הקורס מתאים?

- מנהליות שיווק ואנליסטים שרוצים לקבל החלטות מבוססות דאטה.
 - מנהליות מוצר שמעוניינים לשפר את חווית המשתמש ולהגדיל שימוש/רכישה.
- בעידן הדיגיטלי, נתונים הם המפתח להצלחה, אבל מעטים יודעים באמת לכרות אותם ולהפוך אותם לצמיחה אמיתית. קורס זה הוא המעבר שלכם מ"מה אנחנו חושבים" ל"מה הנתונים מוכיחים", ואיך ליישם את זה מיד כדי להזניק את ה-ROI שלכם!

מה תלמדו?

חלק א': אופטימיזציה של יחס המרה (CRO): מפות חום ופרסונליזציה הכרות עם מערכות וכלים מרכזיים לביצוע AB testing, הקלטות גולשים לשיפור יחסי המרה, ומערכות פרסונליזציה חלק ב': תוכנית מדידה מקיפה - חוב ואפליקציה איך לבנות תשתית תכנית מדידה נכונה, הכרות עם GTM והכרות עם מערכות המדידה השונות לזוב ולאפליקציה (GA4, Appsflyer) וחיבור המדידה שלנו לכלי אחד שיספק לנו את התובנות שאנו צריכים, במהירות, ביעילות ובוויזואליזציה נוחה.

מחיר ההשתתפות לחברי איגוד השיווק - 780 ₪ + מע"מ | לאחרים - 860 ₪ + מע"מ

לפרטים והרשמה: איגוד השיווק הישראלי
טל. 03-5615310 shenhav@igud.org.il