



# Data Visualization

## לספר את הסיפור של הנתונים

אנחנו חיים בעידן המידע. כמות הדאטה בעולם הולכת וגדלה מדי יום ואיתה גם הביקוש לאנשים שיודעים לנתח אותה ולהגיע לתובנות. חלק משמעותי בתהליך זה הוא הצגת הנתונים בדרך שמספרת את הסיפור של המספרים ומאפשרת מחקר מעמיק יותר - בין אם זה בדשבורד, בדו"ח, במצגת או בפוסט שיווקי.

תחום הצגת הנתונים בדרך מושכת וברורה נקרא דאטה ויז (קיצור של Data Visualization) והוא דורש למידה והתמקצעות.

אנשי שיווק נדרשים להציג נתונים המסכמים קמפיין, רבעון, שנה או תוכניות עבודה כחלק מעבודתם השוטפת. היכולת להציג את התובנות בצורה ממוקדת ורלוונטית לקהל היעד היא יתרון גדול.

נדבר על תהליך עבודה נכון לבניית דאטה ויז מעולה. איזה שאלות צריך לשאול בשלב התכנון, כיצד נבחר את סוג הויזואליזציה המדויקת לנתונים שלנו, מתי נוסף צבעוניות ואיך, אילו טקסטים יעזרו להבנה ומתי כדי להוסיף אינטראקטיביות. ההרצאה תכלול דוגמאות מהעולם העסקי וטיפים שימושיים.

בנוסף, נלמד איך בונים דשבורד דיגיטל מנצח ותקבלו טיפ אחד סודי שלא תוכלו להמשיך לעבוד בלעדיו. המפגשים מיועדים לאנשי שיווק ודיגיטל שעובדים עם נתונים ורוצים לשפר את יכולות ההצגה הויזואלית שלהם.

**הסדנה תתקיים באום בתאריכים 17 ביולי ו-20 ביולי 2022 בשעות 10:00-12:00**

**ייזום וניהול: סיגלית הורן גלפרין, משנה למנכ"ל, איגוד השיווק הישראלי**

**מנהלת מקצועית: לירון פלס, מומחית לשיווק דיגיטלי ודאטה ויז, יועצת בכירה, Saban Digital Marketing**

### מפגש ראשון - 17 ביולי - מה זה דאטה ויז, היכרות עם אתגרי המדידה

#### אתגרים במדידה השיווק הדיגיטלי

מה הם האתגרים במדידה העולם השיווק והדיגיטל

**לירון פלס, מומחית לשיווק דיגיטלי ודאטה ויז, יועצת בכירה, Saban Digital Marketing**

#### דאטה ויז: כלים לבניית סיפורי דאטה מעולים

יצירת סיפורים ויזואליים מעולים מנתונים - הגדרת מטרת, בחירת את סוג ויזואליזציה, הצבעוניות והמבנה בהתאם למסר שנרצה להעביר ללקוח ולנתונים עצמם.

**הדס שיזף, מעצבת Data Visualization Israel, מנהלת ומקימת קהילת Data Visualization Israel, מומחית בתרגום נתונים לסיפורים ויזואליים ברורים, פשוטים ויפים**

### מפגש שני - 20 ביולי - בניית דשבורד מנצח

#### להתחיל מהסוף - דוגמאות מעשיות של בניית דשבורדים

דלית יוספי ביטרן, מומחית לדשבורדים ודאטה ויז, מנהלת סטודיו One BI Design

היכרות עם גוגל דאטה סטודיו - טיפים וכלים שימושיים לבניית דשבורד בדאטה סטודיו

עדה אלוף, מומחית לאנליזה דיגיטלית, Saban Digital Marketing

מחיר ההשתתפות לחברי איגוד השיווק - 390 ₪ + מע"מ | לאחרים - 450 ₪ + מע"מ



## טופס הרשמה:

הרשמה בדואר אלקטרוני [limor@igud.org.il](mailto:limor@igud.org.il) או בפקס 03-5615281  
איגוד השיווק הישראלי - טל': 03-5615310 | מען למשלוח דואר: ת.ד. 20440 תל אביב 6120302

שם \_\_\_\_\_ תפקיד \_\_\_\_\_

חברה \_\_\_\_\_ נייד \_\_\_\_\_

מייל \_\_\_\_\_ חשבונית ע"ש \_\_\_\_\_

כתובת למשלוח חשבונית \_\_\_\_\_

מספר הכרטיס \_\_\_\_\_ תוקף \_\_\_\_\_ שלוש ספרות בגב הכרטיס \_\_\_\_\_

שם בעל הכרטיס \_\_\_\_\_ ת.ז. בעל הכרטיס \_\_\_\_\_

\*ביטול הרשמה 48 שעות לפני תחילת הקורס יחויב בתשלום מלא

**לפרטים והרשמה: איגוד השיווק הישראלי**  
**טל. 03-5615310 [limor@igud.org.il](mailto:limor@igud.org.il)**