



אסטרטגיית תוכן בעידן של בינה מלאכותית

תוכן הוא אחד מכלי השיווק המשמעותיים ביצירת מערכות יחסים בין מותגים לצרכנים ובהעמקתה ובביסוס מותגים. העידן הנוכחי מחייב להתעמק בשימוש בכלים חדשים, להבין איפה (עוד) אפשר להציע ערך, לייצר קשב ולתקשר עם לקוחות במגוון זירות ודרכים יצירתיות וחדשניות.

אז איך מתרגמים את הסטוריטלינג, הנרטיב ושאר מילות הבאז לאסטרטגיה אפקטיבית שאפשר להוציא אל הפועל ולנהל לאורך זמן? איך תשפיע עלייתה של הבינה המלאכותית על הדרך בה מותגים מתקשרים עם הצרכנים והאם יוצרי התוכן ניתנים להחלפה? איגוד השיווק מזמין אתכם לבחון לעומק את אסטרטגיית התוכן שלכם, לקבל כלים פרקטים וללמוד איך מייצרים בולטות בתוך כל הרעש. המפגש מתאים לכל מי שעוסק בשיווק ובפרסום ורוצה לקחת את אסטרטגיית התוכן שלו צעד קדימה. למנהלי שיווק ומותג שרוצים לקבל כלים פרקטים לחשיבה ולניהול ולמנהלי תקשורת פנים ארגונית.

המפגש יתקיים ביום שני 1 במאי בשעות 9:00-12:30 בבצפר, נמל תל אביב
ניהול מקצועי: גלי ברגר, יועצת לאסטרטגיה שיווקית וסטריטלרית, לשעבר ראש מערך תקשורת ותוכן בסופר-פארם, עיתונאית בכלכליסט וב-TheMarker

| | |
|---|---|
| <p>תשע שאלות שיעזרו לכם לפצח את אסטרטגיית התוכן שלכם על חשיבות הסטוריטלינג, למי ומתי הוא מתאים, איזו מתודולוגיה יכולה לסייע בפיתוח ובניהול אסטרטגיית תוכן וטעויות נפוצות שכדאי להימנע מהן גלי ברגר, יועצת לאסטרטגיה שיווקית וסטריטלרית, לשעבר ראש מערך תקשורת ותוכן בסופר-פארם, עיתונאית בכלכליסט וב-TheMarker.</p> | <p>9:00-9:40</p> |
| <p>איך מותגים גדולים יכולים ליצור מערכות יחסים אינטימיות עם קהלי מטרה case study שטראוס ישראל אלעד רביד, סמנכ"ל שיווק וטרנספורמציה דיגיטלית, שטראוס ישראל</p> | <p>9:40:10:20</p> |
| <p>הטרנדים הכי חמים בתוכן דיגיטל המגמות שחייבים להכיר בפרסום דיגיטלי ודוגמאות מעוררות השראה מתן חצרוני, משנה למנכ"ל Havas-Blink</p> | <p>10:20-11:00</p> |
| <p>הפסקה איך לעבוד עם בינה מלאכותית טכנולוגיות שכל איש שיווק חייב להכיר והשפעתן על ייצור התוכן ארז רובינשטיין, איש פרסום וקריאייטיב, המתמחה ב-AI</p> | <p>11:00-11:20 11:20-12:00</p> |
| <p>על משפיענים ומכירות איך לעבוד נכון עם משפיענים ויוצרי תוכן ולייצר עלייה במכירות גלי בראון, מחברת בין מותגים למשפיענים, לשעבר עורכת גיא פינס</p> | <p>12:00-12:30</p> |

מחיר ההשתתפות לחברי איגוד השיווק - 450 ₪ + מע"מ | לאחרים - 550 ₪ + מע"מ

לפרטים והרשמה: איגוד השיווק הישראלי
טל. 03-5615310 | limor@igud.org.il



טופס הרשמה:

הרשמה בדואר אלקטרוני limor@igud.org.il או בפקס 03-5615281
איגוד השיווק הישראלי - טל': 03-5615310 | מען למשלוח דואר: ת.ד. 20440 תל אביב 6120302

שם _____ תפקיד _____

חברה _____ נייד _____

מייל _____ חשבונית ע"ש _____

כתובת למשלוח חשבונית _____

מספר הכרטיס _____ תוקף _____ שלוש ספרות בגב הכרטיס _____

שם בעל הכרטיס _____ ת.ז. בעל הכרטיס _____

*ביטול הרשמה 48 שעות לפני תחילת הקורס יחויב בתשלום מלא

לפרטים והרשמה: איגוד השיווק הישראלי
טל. 03-5615310 limor@igud.org.il