

מנחה: ארז טל

08:00 – 09:15 התכנסות והרשמה

11:30 – 09:15 מליאת פתיחה

פתיחה:

- Reality Check: סיגלית הורן גלפרין, מנכ"לית איגוד השיווק הישראלי
- דברי פתיחה: עופר בלור, מנכ"ל קבוצת ממן, יו"ר איגוד השיווק הישראלי
- המציאות באקסטרים: דני קושמרו, עיתונאי, חדשות 12
- הליכה על חבל דק: מיכל תמרי, סמנכ"לית שיווק גלידות וחטיפים, יוניליוור
- מעצבים מציאות חדשה: רב שיח מנכ"לים בהנחיית דני קושמרו
- יעל ארד, יו"ר הוועד האולימפי | אילן סיגל, מנכ"ל פלאפון yes | עמרי לוטן, מנכ"ל נירלט
- קונספציית השיווק – כששיווק פוגש את השורה התחתונה: מרב קליפר פרץ, סמנכ"לית שיווק, דיגיטל ודאטה, ביטוח ישיר
- קרב לחיים ולמוות: התקשורת מול הרשתות החברתיות: אורי רוזן, מנכ"ל קשת דיגיטל
- מפגש בין AI, מציאות ורוקנרול: יקי גני, מייסד שותף ב-STUFF, חבר להקת רוקפור, יזם ומוביל חדשנות

11:30 – 12:30 הפסקה

12:30 - 15:00 מליאה מרכזית

פתיחה: ליאור סושרד, מנטליסט בינלאומי

➤ אגף השיווק עולה קומה ארגונית: מיכל בצר, מנהלת אגף השיווק, תנובה

➤ הסברה, תודעה והקמפיין שנמשך כבר כמעט שנה: ריאיון עם נציגי חסמבה - צעירי משפחות החטופים ירדן גונן, אחות של רומי שחטופה בידי חמאס וגיל דיקמן, בן דודה של כרמל גת ז"ל

➤ אנשי ונשות השיווק 2023

➤ טכנו שיווק – המציאות ב-2030? אריאלה דניאלי, מרצה ויועצת לחדשנות שיווקית

➤ ריאיון 1:1 איל וולדמן, מייסד מלאנוקס, יו"ר וולדו השקעות בריאיון מיוחד לכנס עם ארז טל

➤ ארז טל במפגש חד פעמי עם יוצרי וכוכבי קופה ראשית: יניב זוהר, נדב פרישמן, קרן מור, נועה קולר ודב נבון

שעת סיום משוערת 15:00

חסות ראשית



חסות זהב



חסות כסף

