



איגוד השיווק
הישראלי

ליקטן שמי מסמכין | publicis



איך להפיק פודקאסט שיווקי מנצח

כבר מספר שנים שהפופולריות של הפודקאסטים בצמיחה מתמדת ללא סימני האטה ולכן התחזיות הן להמשיך הצמיחה בפופולריות שלהם גם בעתיד. אבל האם המותג שלך בהכרח חייב פודקאסט? מאיפה מתחילים? מהם השלבים ליצירת פודקאסט עבור המותג? איזה סיפור חשוב שנספר לקהל המטרה ומה הקשר לערות שוודיה?

פודקאסטים מצליחים מכיוון שהם נותנים למאזינים תחושה עמוקה של קהילה ומאפשרים להתחבר למותגים ברמה אישית יותר. לכן הם יכולים להיות כלים רלוונטיים בארגז הכלים של המותג, לשרת את האסטרטגיה השיווקית שלו, להתחבר לאג'נדות ולערכי הארגון וכמובן - לייצר קהילה סביב התוכן. הפקת פודקאסט שיווקי דורשת השקעה וזמן להתבססות, אבל כאשר התוכן איכותי ומעניין ומופץ בכל פלטפורמה, ניתן לבנות נכס שיווקי משפיע ורלוונטי.

אנחנו כאן כדי לעשות סדר בעולם הפודקאסטים השיווקיים, להציג תובנות, קייס סטאדיס ואת נוסחת הקסם להפקת פודקאסט שיווקי מנצח.

המפגש יתקיים ביום שני 3 ביולי 2023 בשעות 09:30-13:00 בבצפר בנמל תל אביב
ניהול מקצועי: עינב לנדאו, מנהלת תחום פודקאסטים בחברת ADIO Spotify

ניגע בנושאים הבאים:

- ◆ תשמעו על איך התשתיות והפצה יכולות להיות קריטיות להצלחה.
- ◆ תחשפו לאופציות השונות בקידום הפודקאסט השיווקי.
- ◆ תפתחו את הראש לפודקאסטים מעולים מהארץ ומהעולם.
- ◆ תכירו את המגמות והנתונים על עולם הפודקאסטים.
- ◆ תגלו את חשיבות הסטוריטלינג והפירמוט של הפודקאסט.
- ◆ תלמדו את כללי ה"עשה ואל תעשה" בהפקת פודקאסט שיווקי.

Podcasts are Here to Stay דרור גנות, CEO, ADIO Spotify	09:30-09:50
קודם קול - פיצוח תוכן, מיתוג וסטוריטלינג בפודקאסטים ד"ר נועם פיינהולץ, סטוריטלר עסקי ופודקאסטר בפודקאסט "עושים מזה סיפור"	09:50-10:40
נכנסים לאולפן - יצירת פודקאסט בהפקת 360 עינב לנדאו, מנהלת תחום פודקאסטים בחברת ADIO Spotify	10:40-11:10
הפסקה	11:10-11:30
הכל על תשתיות דיגיטליות, הפצה ומדידת פודקאסטים כפיר נח, COO, ADIO Spotify	11:30-11:50
להעביר את המסר - פודקאסט ככלי העברת מסרים עמוקים ומה הקשר של זה לשיווק ואימפקט מיכל שרייבר, מנכ"ל ובעלים של משרד הפרסום Web Done ופודקאסטרית	11:50-12:30

מחיר ההשתתפות לחברי איגוד השיווק - 450₪ + מע"מ | לאחרים - 550₪ + מע"מ

לפרטים והרשמה: איגוד השיווק הישראלי
טל. 03-5615310 limor@igud.org.il



טופס הרשמה:

הרשמה בדואר אלקטרוני limor@igud.org.il או בפקס 03-5615281
איגוד השיווק הישראלי - טל': 03-5615310 | מען למשלוח דואר: ת.ד. 20440 תל אביב 6120302

שם

תפקיד

חברה

נייד

מייל

חשבונית ע"ש

כתובת למשלוח חשבונית

מספר הכרטיס

תוקף

שלוש ספרות בגב הכרטיס

שם בעל הכרטיס

ת.ז. בעל הכרטיס

*ביטול הרשמה 48 שעות לפני תחילת הקורס יחויב בתשלום מלא

לפרטים והרשמה: איגוד השיווק הישראלי
טל. 03-5615310 limor@igud.org.il