



איגוד השיווק
הישראלי

ליקטן שמי מסמכין | publicists



מ-KOL'S ל-DOL'S:

איך יוצרים תוכן משפיענים בעולמות הבריאות והפארמה

עולם השיווק מעביר יותר ויותר תקציבים אל עבר תוכן משפיענים מתוך הבנה שהם מגיעים לקהל יעד מדויק בצורה שהכי מתאימה לו. אבל איך עושים את זה בעולם הבריאות והפארמה, עולם בו המשפיענים הם לא סלבס אלא רופאות, מטופלים ועמותות?

בסדנת התוכן לפארמה לשנת 2023 נבין בדיוק מיהם המשפיענים החדשים, אותם DOL'S - Digital Opinion Leaders, כיצד נזהה אותם ואיך מייצרים תוכן שמותאם לחלק שלהם במסע המטופל.

המפגש יתקיים ביום חמישי 11 במאי בשעות 9:15 ל-12:30 בבצפר, נמל תל אביב

יזום וניהול: סגילת הורן גלפרין, מנכ"לית איגוד השיווק הישראלי

מנהלת מקצועית: ליאת רותם מלמד, יועצת ומרצה לחדשנות דיגיטלית בעולמות הבריאות והפארמה

המסע לחיפוש המטופל: על הקשר בין עולם דיגיטלי, מסע מטופל ותוכן מדויק

9:30-10:00

בעולם הדיגיטלי מסע המטופל לא מתחיל ונגמר במפגש עם מרכז או צוות רפואי. הוא מתחיל הרבה קודם, נמשך הרבה אחר-כך וכולל הסתעפויות רבות. במהלך המסע פוגש המטופל תכנים רבים, ממגוון עצום של מקורות: אתרים, קהילות חולים, סושיאל מדיה וכמובן משפיענים. מדוע חשוב להבין מהן אותן נקודות ולמה זה קריטי להתאים את התוכן לכל נקודה במסע? **ליאת רותם מלמד, יועצת ומרצה לשיווק וחדשנות דיגיטלית בעולמות הבריאות והפארמה**

מה הקשר בין רופאים למשפיעני רשת?

10:00-10:30

בעולם בו המפגש עם המטופל בסושיאל מדיה נחשב לטריוויאלי, ישנה התרחשות שלמה אשר משנה את פני המצב הקיים וגורמת לכך שהמסלול הדיגיטלי שעובר המטופל משפיע על הרצף הטיפולי שלו. איך אפשר לעזור לצוות הרפואי המלווה את המטופל לדבר את "שפת הסושיאל" נכון יותר והיכן משתלבות חברות הפארמה? איך להיערך? מה צריך להכיר? ומה נעשה כבר היום? הקיים סטאדי של באייר ידגים כיצד הם נערכו לשינוי, מה נעשה כבר ומה חשוב שחברות הפארמה יכירו ואיך ניתן להעריך לשינוי.

לימור פרל, מנהלת הדיגיטל של חטיבת הפארמה, באייר

משפיעות בוורוד: כיצד עמותת אחת מתשע הפכה כל אישה למשפיענית רשת

10:30-11:00

אנחנו מכירים משפיעניות, מיקרו משפיעניות ואפילו משפיעניות מגזריות. אבל בעמותת אחת מתשע הבינו שכל אחת מאיתנו יכולה להיות משפיענית - בעיקר כשמדובר ברשת הוואטצאפ. מסע מרתק אל מאחורי הקלעים של קמפיין חודש המודעות לשנת 2022 שהפך אלפי קבוצות וואטצאפ בישראל לוורודות. **רון רוזנבלום, מנהלת שיווק ופיתוח עסקי, אחת מתשע**

הפסקה

11:00-11:10

מיקרו משפיענים: ההשפעה של קהילות מטופלים על מסע המטופל

11:10-11:40

קהילות מטופלים הפכו להיות נקודה משמעותית במסע המטופל. הן מספקות מידע רב ומהוות מקור של תמיכה וידע בכל אחד משלבי המחלה. מה בדיוק קורה בקהילות מטופלים וכיצד ניתן לשתף עימן פעולה לצורך העלאת מודעות? **אנה אמיר, מנכ"לית העמותה למתמודדי כאב בישראל ומנהלת קהילות בתחום הבריאות.**

מסע המטופל במרחב הדיגיטלי: כלים אופרטיביים לזיהוי צרכים, קהלים ומשפיענים

11:40-12:10

לפני שיוצאים לדרך עם פעילות משפיענים בעולם הבריאות והפארמה חשוב לגלות מיהם באמת האנשים המשפיעים. האם אלו סלבס? אולי מובילי עמותות? מנהלי קהילות? רופאות ורופאים? ואולי אנחנו בכלל לא יודעים מיהם? כך תעשו שימוש במחקרי הקשבה כדי לדייק את פעילות הרשת שלכם.

לילך קינן, מנכ"לית באזילה, חברת מחקר BI-ו באמצעות כלי OSINT

מחיר ההשתתפות לחברי איגוד השיווק - 290 ₪ + מע"מ | לאחרים - 370 ₪ + מע"מ



טופס הרשמה:

הרשמה בדואר אלקטרוני limor@igud.org.il או בפקס 03-5615281
איגוד השיווק הישראלי - טל: 03-5615310 | מען למשלוח דואר: ת.ד. 20440 תל אביב 6120302

שם	תפקיד
חברה	נייד
מייל	חשבונית ע"ש
כתובת למשלוח חשבונית	
מספר הכרטיס	תוקף
שלוש ספרות בגב הכרטיס	
שם בעל הכרטיס	ת.ז. בעל הכרטיס

*ביטול הרשמה 48 שעות לפני תחילת הקורס יחויב בתשלום מלא

לפרטים והרשמה: איגוד השיווק הישראלי
טל. 03-5615310 limor@igud.org.il