



לספר סיפור, גירסת 2023

אמנות הסטוריטלינג קדומה כמו האנושות, והיא גם משתנה ומתפתחת כמוה. כל שנה, כשאנחנו מתחילים לבנות את מפגש "לספר סיפור" שלנו, שכבר הפך למסורת, אנחנו מתפללים מהחדשנות והחידושים שהמומחים בסטוריטלינג ממשיכים לפתח. אז השנה אתם מוזמנים להגיע למפגש מרתק שיריץ לכם את הנירונים במוח! יהיו שם **רון בר אל** - מומחה לנרטיב ארגוני ושימוש בסיפור עובדים כמנוע צמיחה, **אליאב אללוף** - שידבר על בניית סיפור שמוכר, **שרון שלו לבצור** ממנצ' שתדבר על הנמסים שחייב להיות בסיפור טוב, **איתמר אביב** מ-toks שיגלה איך מספרים סיפור טוב (וקצר) בטיקטוק וסיפורי המותג של לאומי - עם **מיטל שירן**, הראל ונספרסו - עם **יפית מנטין**.

מה תקבלו מהמפגש?

תלמדו איך יוצרים סיפור מותג מנצח. **תבינו** מה חייבת לכלול הגרסה החדשה של סיפור. **תגלו** מהם המרכיבים של סיפור נכון ו**תציצו** מאחורי הקלעים של הסיפורים של המותגים הגדולים. **סיפור מנצח** הוא זה שיניע את הצרכנים לפעולה ויגרום להם להקליק, לתייג, לשתף, להזמין וישאיר את המותג בתודעה שלהם עד למפגש הבא. **סיפור אפקטיבי** יבדל את המותג, יקנה לו ערכים או יהדהד אותם במרחב הציבורי. **סיפור טוב** הוא לא רק סיפור. הוא ההבדל בין מוצר למותג.

במפגש הקרוב נציג לכם מותגים מהמובילים בישראל, נקלף מהם את הסיפורים שהפכו אותם לכאלה, ונבין את התהליך שהם עברו, את הערכים שהם מייצגים וכיצד הועברו לצרכן באסטרטגיה שיווקית ופרסומית מוקפדת.

הסדנה תתקיים ביום חמישי, 13 ביולי 2023 בשעות 09:00-12:30 במיידנספייס, רח' אחד העם 54, תל אביב יזום וניהול מקצועי: מיכל וינדזברג, מנהלת המכללה לשיווק, איגוד השיעור הישראלי

הרשמה והתכנסות	9:00-09:30
לסגור את הפער בין מידע סיפור	9:30-10:10
רון בר אל, מייסד ומנכ"ל Turba, מומחה לנרטיב ארגוני וסיפורי עובדים כמנוע צמיחה	
למה בכל סיפור חייב להיות נמסי	10:10-10:40
שרון שלו לבצור, שותפת אסטרטגיה, משרד הפרסום מנצ'	
מה הסיפור של לאומי	10:40-11:00
מיטל שירן הראל סמנכ"ל שיווק לאומי	
הפסקה	11:00-11:10
איך בונים סיפור שמוכר	11:10-11:40
אליאב אללוף, מומחה לייעוץ שיווקי וסטוריטלינג	
נספרסו - אמנות הסטוריטלינג	11:40-12:00
יפית מנטין, סמנכ"ל שיווק נספרסו	
איך מספרים סיפור בטיקטוק	12:00-12:30
איתמר אביב, מומחה טיקטוק ומנכ"ל משרד הפרסום toks	



טופס הרשמה:

הרשמה בדואר אלקטרוני limor@igud.org.il או בפקס 03-5615281
איגוד השיווק הישראלי - טל': 03-5615310 | מען למשלוח דואר: ת.ד. 20440 תל אביב 6120302

שם _____ תפקיד _____

חברה _____ נייד _____

מייל _____ חשבונית ע"ש _____

כתובת למשלוח חשבונית _____

מספר הכרטיס _____ תוקף _____ שלוש ספרות בגב הכרטיס _____

שם בעל הכרטיס _____ ת.ז. בעל הכרטיס _____

*ביטול הרשמה 48 שעות לפני תחילת הקורס יחויב בתשלום מלא

לפרטים והרשמה: איגוד השיווק הישראלי
טל. 03-5615310 limor@igud.org.il