

# לינקדאין למנהליות שיווק



**לינקדאין למנהליות שיווק - להגדיל אימפקט ברשת באמצעות עמוד החברה וההנהלה הבכירה**

עמוד מותג בלינקדאין הוא נכס דיגיטלי משמעותי מאוד. חברה עם עמוד לינקדאין מנוהלת היטב תזכה לחשיפה נרחבת מול קהל יעד איכותי ורלוונטי - ישראלי ובינלאומי - ותוכל לבנות קהילה סביב המוצרים והשירותים שלה. חשיבותו של עמוד הלינקדאין כמעט שווה לזו של אתר אינטרנט. חברה ללא נוכחות לינקדאין, משאירה את הזירה העסקית והשיווקית פנויה למתחרותיה.

**הגיע הזמן להפיק יותר מפעילות הלינקדאין שלך: עמוד, פרופיל, תוכן, וכלי AI**

אם מעניין אותך ליצור אסטרטגיה שיווקית ולהתניע עמוד חברה רדום; לקדם עמוד שמתפקד היטב אך אפשר לקדם עוד יותר; להגדיל באופן משמעותי את נוכחות החברה שלך בלינקדאין; לייסד נבחרת משפיענים מתוך החברה ולבלוט בשטח אל מול המתחרים; להבין איך להשתמש בכלי AI בלינקדאין ומאיפה להתחיל?

**הסדנה תתקיים ביום שני, 3 באוגוסט 2026, בשעות 9:30-12:30, בבצפר, האנגר 1, נמל תל אביב יזום וניהול: מיכל וינדזברג, מנהלת התוכן והמכללה של איגוד השיווק הישראלי**  
**ניהול מקצועי: נטע דורון, מומחית לינקדאין ושיווק B2B**

**מה תלמדו בסדנה:**

**ניהול עמוד חברה / שדרוג עמוד קיים:**

איך ליצור עמוד חברה מקצועי ומזמין | איך להתאים את עמוד החברה לצורכי הקהל והחברה

**תוכן מומלץ ופיצ'רים חדשים:**

סוגי תכנים מומלצים (מאמרים, פוסטים, תכנים ויזואליים) | קביעת לוח זמנים לפרסום תכנים | החידושים האחרונים באלגוריתם לינקדאין

**ניתוח ביצועים:**

אנליטיקס לינקדאין לניתוח ומעקב אחרי ביצועי התכנים | התאמת האסטרטגיה על פי הנתונים המתקבלים

**רתימת שדרת ההנהלה לשיווק:**

חשיבות ההנהלה בשיווק בלינקאין | יתרונות בהשתתפות הנהלה בפרסומים והשתתפות בתכנים | אסטרטגיות רתימה | הצעות מעשיות לפוסטים ולתכנים שהבכירים יכולים לשתף או לכתוב במקור

**הגדלת חשיפות ועוקבים:**

אסטרטגיות להגדלת עוקבים וחשיפות | דרכים חינומיות להגדלת החשיפה האורגנית | שימוש נכון במילות מפתח | שיתופי פעולה עם משפיענים וגורמים חיצוניים | מעורבות קהל בעמוד - למה לצפות ואיך לייצר

**אימפקט הארגון ברשת הלינקדאין:**

בניית מותג אישי לשדרת ההנהלה: חשיבות המותג האישי של כל חבר צוות | טיפים לשיפור הנוכחות הדיגיטלית | קביעת מטרות והגדרת יעדים לנוכחות בלינקדאין

**בינה מלאכותית (AI) לשיווק בלינקדאין:**

היכרות עם כלים ליצירת תוכן ואסטרטגיות בעזרת AI: דוגמאות פרקטיות לשימוש בפרומפטים ליצירת גאנטים ואסטרטגיות תוכן.

**דרישות קדם להשתתפות בסדנה: בעלי גישה לניהול עמוד מותג בלינקדאין**

הסדנה תתרכז בתחום התוכן והניהול האורגני, היא לא תעסוק בהקמת ובניהול פרופיל אישי ולא קידום ממומן בלינקדאין.

מחיר ההשתתפות לחברי איגוד השיווק - 450 ₪ + מע"מ | לאחרים - 550 ₪ + מע"מ

**לפרטים והרשמה: איגוד השיווק הישראלי**  
טל. 03-5615310 | [shenhav@igud.org.il](mailto:shenhav@igud.org.il)