



Designing Impact

חויית משתמש שמובילה לתוצאות בעידן ה-AI

שדרגו את חויית המשתמש בארגון שלכם

חויית משתמש (UX) מדויקת היא ההבדל בין מוצר שנוטשים למוצר שחוזרים אליו. היא מגדילה המרות, בונה נאמנות, ומבדלת אתכם מהמתחרים. בעידן שבו AI משנה את כללי המשחק ואת חויית השימוש - הן עבורנו כיוצרי החוויה והן עבור המשתמשים שחווים אותה - מי שלא מתעדכן, נשאר מאחור. הקורס יסקור את עולם ה-UX בתחומים כמו שירות לקוחות, מסחר אלקטרוני ונאמנות, ויציע מבט עדכני על השפעת ה-AI על חויית המשתמש. תכירו מגמות מובילות לשנת 2026, כלים פרקטיים לשיפור תהליכי עיצוב ותלמדו איך להימנע מטעויות נפוצות.

בקורס תפגשו את אנשי ה-UX של BDO Digital לצד מובילי דיגיטל ושיווק מארגונים מובילים במשק, שיביאו זוויות מגוונות על חויית הלקוח ממסחר אלקטרוני ושירות ועד נאמנות ובניית מותג. תקבלו טכניקות מעשיות לשיפור תהליכי עיצוב, תכירו כלי AI שמשנים את אופן העבודה היום, ותצאו עם הידע להוביל מהלכי UX חוצי-ארגון שתומכים במטרות העסקיות שלכם

עם מה תצאו מהקורס?

- כלים מעשיים לעיצוב והובלת חויית משתמש שמביאה תוצאות
- היכרות עם כלי ה-AI שמשנים את אופן העבודה בתהליכי UX היום
- הבנה איך לשלב נירומרקטינג ובינה מלאכותית ליצירת חויות מדויקות
- יכולת לזהות מיתוסים ולהימנע מטעויות נפוצות בתהליכי עיצוב
- ביטחון להוביל מהלכי UX חוצי-ארגון, לשפר שביעות רצון ולהניע משתמשים לפעולה

למי מתאים הקורס?

מנהלי ומנהלות שיווק, מותג, מוצר, דיגיטל ופרויקטים, למנהלי תחום ולכל מי שעובד מול מעצבי UX/UI ובעיקר למי שמבין שגם כשסוכני AI ידברו אחד עם השני, המשתמשים לא יעשו לכם הנחות על חויית שימוש גרועה.

ייוזם וניהול: מיכל וינדזברג, מנהלת התוכן והמכללה, איגוד השיווק הישראלי
ניהול מקצועי: קובי רוזן, מנהל יחידת חויית משתמש וקריאטיב, BDO Digital

הקורס יתקיים ביום חמישי, 28 במאי 2026, בשעות 9:00-13:30, באקדמיית BDO תל-אביב, מנחם בגין 48

התכנסות	9:00-9:30
AI & AX: Rethinking UX - עיצוב חויית משתמש בעידן הסוכנים קובי רוזן, מנהל יחידת חויית משתמש וקריאטיב, BDO Digital	09:30-10:30
נקודת המפגש: מחקר שוק ולקוחות בצומת שבין הבנה אנושית לבינה מלאכותית צאלה לוין פלד, מעצבת שירות BDO DIGITAL, יעל קנדר, מנהלת יחידת BDO Digital, BDO DIGITAL	10:30-11:00
הפסקה	11:00-11:15
תוך כדי תנועה: משדרגים את חויית המשתמש בשיטת Always On קרן וייזמן, ראש אגף דיגיטל, כלמוביל	11:15-11:45
מעבר למותג: יצירת ערך במסע צרכני באתר Multy Brand גיא קמחי, סמנכ"ל שיווק, Sarig	11:45-12:15
חויית לקוח XS מיכל לוצקי, סמנכ"לית שיווק ואסטרטגיה, AIG	12:15-12:45
כשהאוסר נכנס ל-KPI: ניהול חויית לקוח במפעל החיוכים זיו רוזן, מנכ"ל, BUYME	12:45-13:15

מחיר ההשתתפות לחברי איגוד השיווק - 450₪ + מע"מ | לאחרים - 550₪ + מע"מ

לפרטים והרשמה: איגוד השיווק הישראלי
טל. 03-5615310 shenhav@igud.org.il