

סדנת חשיבה יצירתית לתוכניות עבודה 2027



שימוש בחשיבה יצירתית לפצח אתגרים עסקיים ולבנות תוכנית עבודה פרקטית

אנחנו נמצאים בשלב שבו ארגונים מתחילים לגבש את תוכניות העבודה לשנת 2027, וזה בדיוק הזמן לעצור לרגע, להרים את הראש מהשוטף ולהסתכל על האתגרים העסקיים מזווית חדשה, יצירתית ומעשית יותר. מטרת הסדנה היא לאפשר למשתתפים לקחת את האתגרים העסקיים ובאמצעות טכניקות של חשיבה יצירתית להעלות רעיונות וכיווני חשיבה נוספים לתוכניות העבודה. הסדנה משלבת השראה, מגמות עדכניות, תרגילים בחשיבה יצירתית ועבודה מעשית על האתגרים שהמשתתפים מביאים איתם. המטרה היא לא רק לחשוב "מחוץ לקופסה", אלא להפוך את החשיבה היצירתית לכלי עבודה פרקטי שמסייע לקבל החלטות, לייצר רעיונות ולבנות כיווני פעולה ברורים שישתלבו בתוכניות העבודה לשנת 2027.

הסדנה תתקיים ב-7 בספטמבר 2026, בשעות 9:30-13:30, בבצפר, נמל תל אביב
יזום וניהול: מיכל וינדזברג, מנהלת התוכן והמכללה של איגוד השיווק הישראלי
ניהול מקצועי: אריאלה דניאלי, מרצה ויועצת לחדשנות

מה תלמדו בסדנה?

חלק ראשון - הרצאת השראה על מגמות 2027

סקירה של מגמות צרכניות, מדיה, חדשנות ובינה מלאכותית, כדי לפתוח את הראש ולהרחיב את נקודת המבט על אתגרי השיווק של השנה הקרובה.

חלק שני - פיצוח אתגרי שיווק באמצעות חשיבה יצירתית

עבודה עם כלים ושיטות שמאפשרים לקחת אתגרים קיימים ולהעלות רעיונות ופתרונות חדשים ויצירתיים.

חלק שלישי - הפיכת רעיונות לתוכנית פעולה

סינון הרעיונות המובילים, בחירת כיוונים בעלי פוטנציאל, והפיכתם לצעדים ראשונים, ברורים ושימיים להמשך עבודה.

למי הסדנה מתאימה?

אנשי ונשות שיווק, מנהלי ומנהלות שיווק, מנהלי מותג, מנהלי תוכן, מנהלי דיגיטל וצוותי שיווק שרוצים לפתח רעיונות חדשים למהלכים, מוצרים, שירותים, קמפיילים ותוכניות עבודה לשנת 2027.

דרישת חובה להשתתפות בסדנה: יש להגיע לסדנה עם אתגרי שיווק אמיתיים מהארגון. אתגרים אלו ישמשו בסיס לעבודה מעשית בסדנה.

בסיום הסדנה תצאו עם:

הבנה של מגמות מרכזיות לקראת 2027, כלים פרקטיים לחשיבה יצירתית, רעיונות חדשים לאתגרי השיווק שעל הפרק ותוכנית פעולה ראשונית שאפשר להמשיך לפתח בתוך הארגון.

מחיר ההשתתפות לחברי איגוד השיווק - 450 ₪ + מע"מ | לאחרים - 550 ₪ + מע"מ

לפרטים והרשמה: איגוד השיווק הישראלי
טל. 03-5615310 shenhav@igud.org.il