



מיקרו קופי: כמה קטן, כמה גדול

למילים יש כוח, ולמיקרו קופי במיוחד. כשהן במחשבות הן משפיעות בעיקר עלינו, כשהן נאמרות בקול הן כבר משפיעות על מי שנמצא לידנו, וכשהן כתובות הן מעצבות את החוויה של כל מי שפוגש בהן. וזה דבר ענק.

מיקרו קופי עוזר למשתמש ולמשתמש בכל פעולה שהם עושים במרחבים הדיגיטליים. אלו הטקסטים בממשקים הדיגיטליים שלנו, באתרים, באפליקציות, בסמסים, בדיוורים ועוד ועוד.

מיקרו קופי עוזר להגביר המרות, להרגיע חששות, למנוע נטישות מיקרו קופי מלווה את היוזרים בזמן השימוש במוצר או בשירות ומבהיר מה צריך לעשות בכל רגע. בחירה במילים הנכונות תגרום להם לצלוח את החוויה הדיגיטלית, אולי לחייך, ובטוח להשלים פעולות ולצמצם חששות שעלולות לצוץ בתהליך.

למיקרו קופי השפעה אדירה על החוויה של הלקוחות בזמן השימוש, על החוויה שתישאר להם אחריו ועל הרצון שלהם לחזור ולהיות בקשר עם המותג או להמליץ עליו לאחרים.

בסדנה נלמד מה זה מיקרו קופי; נבין איך עושים תהליך של אפיון שפה למותג ואיך מתאימים את המסרים לאופי ולמטרות שלו; נגלה איך כותבים נכון במגוון ממשקים דיגיטליים כמו כפתורי הנעה לפעולה, הודעות שגיאה, טקסטים על טפסים ואיך להתאים מגדרית את השפה.

הסדנה תתקיים ביום חמישי 11 ביולי 2024 בשעות 13:00 - 9:30 בבצפר
ייזום וניהול: מיכל וינדזברג, מנהלת התוכן והמכללה לשיווק, איגוד השיווק הישראלי
ניהול מקצועי: לירון פלס, יועצת בכירה לשיווק דיגיטלי, Saban Digital Marketing

ואחרי זה: סדנה מעשית
נלמד עקרונות לכתיבת מיקרו קופי דרך כלים ודוגמאות וניכנס לאווירה עם תרגולי כתיבה:
מתחילים מהבסיס: כותבים כמו שמדברים ■ יצירת חווית משתמש אפקטיבית וטובה עם מילים ■ איך מניעים לפעולה? ■ טפסים, כפתורים, הודעות שגיאה 404 ועוד ■ המקומות הנסתרים והחשובים ששוכחים

מיכל גנץ, קופירייטרת, כותבת UX ומאפיינת שפה.
מרצה ומעבירה סדנאות כתיבה ובעלת סטודיו למילים טובות

פתיחה: מה זה אפיון שפה ולמה כל מותג חייב אחד
באפיון שפה מחליטים אחת ולתמיד באיזה סגנון ידבר המותג אל הלקוחות שלו. בהרצאת הפתיחה נראה מהו בדיוק אפיון שפה, איך הוא נוצר ואיך מטמיעים אותו

לירון פלס, יועצת בכירה לשיווק דיגיטלי
Saban Digital Marketing

מחיר ההשתתפות לחברי איגוד השיווק - 450 ₪ + מע"מ | לאחרים - 510 ₪ + מע"מ

לפרטים והרשמה: איגוד השיווק הישראלי
טל. 03-5615310 limor@igud.org.il



טופס הרשמה:

הרשמה בדואר אלקטרוני limor@igud.org.il או בפקס 03-5615281
איגוד השיווק הישראלי - טל': 03-5615310 | מען למשלוח דואר: ת.ד. 20440 תל אביב 6120302

שם _____ תפקיד _____

חברה _____ נייד _____

מייל _____ חשבונית ע"ש _____

כתובת למשלוח חשבונית _____

מספר הכרטיס _____ תוקף _____ שלוש ספרות בגב הכרטיס _____

שם בעל הכרטיס _____ ת.ז. בעל הכרטיס _____

מאשר/ת כי הציפיה שלי בקורס/מפגש הינה יחידנית ולא אשתף אותה עם משתתפים אחרים
*ביטול הרשמה 48 שעות לפני תחילת הקורס יחויב בתשלום מלא

לפרטים והרשמה: איגוד השיווק הישראלי
טל. 03-5615310 limor@igud.org.il