



מיתוג מעסיק בשגרה ובחירום

מיתוג מעסיק - עדיין צריך את זה? בהחלט. תהליכי מיתוג מעסיק חייבים להיות חלק אינטגרלי מכל ארגון, בשגרה ובחירום. יותר ויותר ארגונים הבינו בשנים האחרונות שלא רק המותג המסחרי זקוק לניהול, אלא גם המותג הארגוני, הפונה לעובדים. ולמועמדים. ומשפיע לא פחות על שורת הרווח. בתקופות שגרה, ועל אחת כמה וכמה בעיתות משבר, מיתוג מעסיק הוא תהליך קריטי לארגון או לעסק. הוא מבטיח שימור עובדים, מפחית עלויות גיוס, מחזק את מחוברות העובדים. ואת גאוות היחידה שלהם. לטווח ארוך ויש לו השפעה רחבה על מגוון מחזיקי העניין.

אז איך עושים את זה נכון? מה חשוב לדעת לפני שמתחילים? את מי צריך לרתום לתהליך? איזה יישומים קיימים בתחום? (רמז: לא רק שיווק הגיוס) ואיזה התאמות צריך לעשות בשעת חירום?

הקורס הקרוב יעסוק בכל אלה ועוד, ויועבר על ידי מיטב המרצים. מהארגונים המובילים בישראל.

ייזום וניהול: מיכל וינדזברג, מנהלת המכללה לשיווק, איגוד השיווק הישראלי
מנהלת מקצועית: אימי עירון, מנכ"לית Likearainbow וליאו ברנט
עורכת ראשית: שלי ניידיץ, סמנכ"לית לקוחות, Likearainbow

הקורס יתקיים בימי רביעי בתאריכים 21.2.24, 28.2.24, 6.3.24, 13.3.24 בשעות 09:30 - 12:30
בבצפר, האנגר 1, נמל תל אביב

מפגש ראשון - 21.2.24: מה הסיפור שלכם?

09:00-09:30 קפה ומינגלינג

פתיחה והיכרות: שיווק זה הכל (וגם הקול) - סיגלית הורן - גלפרין, מנכ"לית איגוד השיווק הישראלי
 מפת הדרכים למיתוג מעסיק - אימי עירון, מנכ"לית Likearainbow וליאו ברנט
 מאסטרטגיה לפרקטיקה: "Not 'if' but 'how'" - רז מצנע, יועץ אסטרטגי למיתוג מעסיק
 אז איך בעצם מספרים סיפור ארגוני ולמה זה חשוב כל כך? - רון בר אל, מייסד ומנכ"ל Turba, מומחה לנרטיב ארגוני וסיפורי עובדים כמנוע צמיחה

מפגש שני - 28.2.24: רשתות חברתיות - נוכחות חובה

פרויקט Thought Leadership בארגון ותוכן בכירים - שלי ניידיץ, סמנכ"לית לקוחות Likearainbow
 פוסט מודרני: מיתוג מעסיק ברשתות חברתיות - אמיר ברקול, מנהל סושיאל, מייקרוסופט ישראל מחקר ופיתוח
 לא בלינקדין - לא קרה: מיתוג מעסיק ברשת הכי רלוונטית - שי טיברג, אחד מ-30 מומחי הלינקדאין העולמיים ומייסד "מאיה דיגיטל"
 זמן עובד בטיקטוק: איך הופכים את טיקטוק לכלי גיוס רב עוצמה? - איתמר אביב, מומחה טיקטוק ומנכ"ל משרד הפרסום toks

מפגש שלישי - 6.3.24: אתגרים במיתוג מעסיק

הקול מתחיל מבפנים: תקשורת פנים ארגונית - מיכל ורדי קורנגוט, סמנכ"לית לקוחות Likearainbow
5 יבשות, 7 אזורים: איך עושים מיתוג מעסיק בחברה גלובלית? - יפעת גינצברג, CMO וראש מערך תקשורת התאגיד, צים ספנות,
קרן איברגימוב, מנהלת יח' גיוס וניוד גלובלי, צים ספנות
מיתוג מעסיק 360 או 365? - נילי גור, דירקטורית בכירה למיתוג מעסיק וחווית העובד, Salesforce

מפגש רביעי - 13.3.24: מחוץ לקופסת היומיום

פאנל מלחמה: מיתוג מעסיק ותפ"א תחת אש - אלה קונקיס, דוברת ישראלכרט, עדי הנגבי, מנהלת השיווק של קבוצת פז,
רויטל טוויטו, מנהלת מיתוג מעסיק ותקשורת פנים ארגונית, התעשייה האווירית
מנחה: גלעד שלמור, עיתונאי חדשות 12
שטראוס מים - בלי פילטרים: איך להפוך ל- Employer of Choice? - ליטל שחטר, סמנכ"לית משאבי אנוש, שטראוס מים
מחברים: היכרות עם אפליקציה פנים ארגונית - אלון רפאל, מנהל פעילות ישראל, Connecteam
שרית חכמון, סמנכ"לית פיתוח עסקי, Wendi

מחיר ההשתתפות לחברי איגוד השיווק - 1,200 ₪ + מע"מ | לאחרים - 1,400 ₪ + מע"מ

טופס הרשמה:

שם	תפקיד
חברה	נייד
מייל	חשבונית ע"ש
כתובת למשלוח חשבונית	
מספר הכרטיס	תוקף
שם בעל הכרטיס	ת.ז. בעל הכרטיס

*ביטול הרשמה 48 שעות לפני תחילת הקורס יחויב בתשלום מלא

לפרטים והרשמה: איגוד השיווק הישראלי
טל. 03-5615310 limor@igud.org.il