



ערוצי וואטצאפ - זירת הפרסום הבאה שלך

כששואלים מהי הרשת החברתית הגדולה ביותר בישראל מעטים יענו וואטצאפ. התפיסה הרווחת היא שוואטצאפ היא פלטפורמה לתקשורת ולהעברת הודעות ולא רשת חברתית.

במטא כנראה חושבים אחרת. בשנה האחרונה עושה החברה צעדי ענק כדי לספק לקהל המשתמשים העצום של וואטצאפ גם פיצ'רים חברתיים וקהילתיים. השקת פיצ'ר הקהילות, הסטטוסים וההשקה האחרונה של ערוצי הוואטצאפ מסמנים את היעד של מטא.

לנו כאנשי ונשות שיווק וואטצאפ מהווה הזדמנות אדירה לפגוש את הקהל שלנו במקום שהוא נמצא ובצורת תקשורת אחרת ממה שהוא רגיל לקבל ממפרסמים.

בקורס נכיר יחד את הכלים החדשים של וואטצאפ ונבין איך אפשר לעבוד איתם כערוצי שיווק חדשים. המפגש מיועד למנהלי ומנהלות שיווק, מותג, דיגיטל ויח"צ שמעוניינים. ות להכיר את הדבר הבא בשיווק דיגיטלי.

המפגש יתקיים ביום שני, 19 במאי 2025 בשעות 9:30-12:40, במוזיאון תל אביב לאמנות, שאול המלך 27, תל אביב יזום וניהול: מיכל וינדזברג, מנהלת התוכן והמכללה, איגוד השיווק הישראלי
ניהול מקצועי: אלכס סקליאר, מנכ"ל teenk

התכנסות	9:00-9:30
למה לי וואטצאפ בכלל - הפלטפורמה החדשה של דור ה-Z ואלפא אלכס סקליאר, מנכ"ל טינק	9:30-10:00
לדבר תכל'ס - מה עושים עם וואטצאפ מחר בבוקר אדיר פטל, מנהל מדיה טינק	10:00-10:30
ללמוד ממי שעשה קודם - איך הציבור החרדי משתמש בוואטצאפ משה לוינגר, מנכ"ל ובעלים סמארט קליק	10:30-10:50
מקהילת וואטצאפ לזירת צרכנות ומסחר עמרי אמבר חלפין, מומחה לקהילות מנכ"ל ובעלים של "כוורת- תוכן אורגני"	10:50-11:20
הפסקה	11:20-11:40
וי ירוק - רשות הטבע והגנים מתחברת לוואטצאפ רותם כהן וידר, מנהלת אגף הדיגיטל ברשות הטבע והגנים	11:40-12:10
חדשות וארץ נהדרת בוואטצאפ אבישי יצחק, Head of Social Keshet12	12:10-12:40

מחיר ההשתתפות לחברי איגוד השיווק - 450 ₪ + מע"מ | לאחריים - 550 ₪ + מע"מ

לפרטים והרשמה: איגוד השיווק הישראלי
טל. 03-5615310 shenhav@igud.org.il