



NEW POV

כנס החדשנות 2024
28.5 | מוזיאון תל אביב לאמנות

הכנס יעסוק ב-NEW POV המלחמה, תנאי האי ודאות והטלטלה הכלכלית הביאו נקודת מבט חדשה והסתכלות אחרת על הלקוח ועל תפיסת הערך. נעסוק במושגים מהעולם השיווקי, המקצועי והרלוונטי ונראה אותם מזווית חדשה וחדשנית.

28.5.2024, יום שלישי, מוזיאון תל אביב לאמנות

8:30-9:00 התכנסות

המציאות מחייבת נקודת מבט חדשה - סיגלית הורן גלפרין, מנכ"ל איגוד השיווק הישראלי
הפיצ'ר המתקדם ביותר - תרי ישכיל, סמנכ"ל, מנהלת חטיבת שיווק, פרסום ופיתוח עסקים, מזרחי טפחות
Attention Decoded. Success is more than meets the eye - Ayal Steiner, Executive Vice President, Outbrain (Australia)
האינטרנט - מד הדופק של החיים בישראל - טלי פולג, סמנכ"ל שיווק, בזק
עידן פקקים חדש באפליקציית קוקה קולה - ניצן יהלי אלטר, מנהלת נכסים דיגיטליים וחדשנות, CBC

11:00-11:30 הפסקה

11:30-11:45 חלוקת פרסי החדשנות לשנת 2023

הכל חוץ מצ'טבוטים - שרית אברבוך אליה, חוקרת ומיישמת AI בסביבות עבודה
דיגיטל במגזר החרדי - New POV - רונן שמעוני, מנכ"ל חטיבת גיל דיגיטל, גיל גרופ ושימי שקרקה, מנהל מדיה וסחה, גיל גרופ
הפשוטע - ראיון מזווית אחרת - רז שכניק מראיון את הפשוטע


בחסות ראשית: מזרחי טפחות

מוזיאון תל אביב לאמנות

G·CMO

Gil DIGITAL
קידום ושימור וטובות
- מקבוצת גיל גרופ -

Outbrain

בחסות: בזק

ההרשמה לחברי איגוד השיווק ללא עלות. מותנה בהרשמה מראש | לאחרים - 250 ₪ + מע"מ
לפרטים והרשמה: איגוד השיווק הישראלי טל. 03-5615310 | limor@igud.org.il