



הדור הבא של ניהול השיווק: AI Marketing Agents

מהפכה שיווקית מתרחשת ממש ברגעים אלה, והבינה המלאכותית היוצרת (Generative AI) היא הכוח המניע שלה. העולם השתנה, וכך גם הדרך בה אנחנו מנהלים שיווק. אם אתם עוסקים או עוסקות בשיווק ובפרסום, זה הזמן להתקדם צעד אחד לפני כולם.

נתונים מהשטח ומחקרים של McKinsey מראים תמונה ברורה: אנשי ונשות שיווק שמאמצים כלי בינה מלאכותית מתקדמים חוסכים בממוצע 60% מזמן העבודה שלהם ומשיגים תוצאות טובות יותר. המשמעות עבורך היא דרמטית: יצירת תוכן מהירה יותר, קמפיינים ממוקדים יותר, ותובנות עמוקות יותר על קהלי היעד - כל זאת בעלויות נמוכות משמעותית. מה שפעם לקח ימים, מתבצע היום בשעות, ומה שלקח שעות - מתבצע כעת בדקות. הטכנולוגיה לא רק תיעל את העבודה שלך, היא תאפשר לך להתמקד באסטרטגיה וביצירתיות ברמה גבוהה יותר.

השלב הבא בעולם השיווק הוא שיווק אוטונומי מבוסס AI - מערכות חכמות שמנתחות נתונים, מזהות הזדמנויות, ומייצרות ומפיצות תוכן שיווקי באופן אוטומטי. זהו עתיד שכבר מתחיל להתממש, וההכנה אליו מתחילה בהבנה ושליטה בכלי ה-AI הקיימים: מיצירת תוכן שיווקי איכותי ועד ניתוח נתונים מתקדם, מכתובת מסרים פרסומיים ועד אופטימיזציה של קמפיינים. אנשי שיווק שיוודעים לעבוד נכון עם כלי AI נהנים כבר היום מיתרון משמעותי: הם מייצרים תוצאות טובות יותר, בזמן קצר יותר, ומקבלים החלטות מבוססות נתונים.

בסדנה הייחודית שלנו תקבלו את כל הכלים והידע שיהפכו אתכם למומחי ומומחיות AI בתחום השיווק. נלמד יחד כיצד לרתום את הכלים המתקדמים ביותר כדי להפוך למקצוענים החדש.

הסדנה, בת שני מפגשים, שעתיים וחצי בכל פעם, בימי שני, 8 ו-15 ביוני 2026, בשעות 19:30-22:00, בזום.

ייזום וניהול: מיכל וינדזברג, מנהלת המכללה לשיווק, איגוד השיווק הישראלי
ניהול מקצועי: שרית אברבך אליה, מרצה וחוקרת יישומי GEN AI, מלווה ארגונים וחברות

דוגמאות לדברים מעשיים שתדעו לעשות בסיום הסדנה:

מבוא לעולם ה-AI ומודלי שפה (LLMs):

- אומנות הפרומפטינג: נלמד כיצד "לדבר" עם צ'אטבוטים בצורה אופטימלית כדי לקבל מהם תוצאות מעולות, ונעמיק בטכניקות מתקדמות לניסוח שאלות מדויקות.
- השוואה בין מודלי השפה המובילים: יתרונות, חסרונות ושימושים מומלצים בכל כלי.

יצירה וכתובה שיווקית:

- פיתוח רעיונות לתוכן שיווקי ויצירתו באמצעות הפיצר המתקדם CANVAS
- כתיבת תיאורי מוצר/שירות אפקטיביים
- פיצוח טקסטים לכפתורי CTA

מחקר, ניתוח מידע ונתונים:

- סיכום, ניתוח, תרגום והשוואה בין מסמכים מורכבים וקובצי PDF
- תמלול וסיכום ישיבות, קבצי אודיו ותכני וידאו (כמו סרטוני YouTube) והפיכתם לטקסט ותובנות
- מחקר שוק, איתור מתחרים וזיהוי טרנדים - באמצעות הפיצר המתקדם Deep Research לקבלת מחקר עומק מבוסס מקורות
- ניתוח משובי לקוחות והסקת מסקנות
- פיתוח רעיונות עסקיים חדשים
- אופטימיזציה לדפי נחיתה
- טכניקות מתקדמות לניתוח נתונים וקבצי Excel עם AI וויזואליזציה של נתונים



עיבוד מידע ויצירת תוצרים ויזואליים:

- ◆ יצירת תמונות מקוריות לפרזנטציות, באנרים וסושיאל באמצעות מודל NANO BANANA של GOOGLE ◆ יצירת אינפוגרפיקות עסקיות ומצגות מהממות באמצעות הכלי NOTEBOOKLM ◆ המרת מידע גולמי למבנים מאורגנים (טבלאות, גאנט, מצגות) ◆ סיכום וניתוח תכנים ארוכים (טקסט, אודיו ווידאו) ◆ יצירת מצגות מקצועיות מרעיון בסיסי ◆ ויזואליזציה של נתונים ותבנות שיווקיות

Claude Co-Work לשיווק:

היכרות עם הסוכן השולחני החדש של Anthropic, שיהפוך למרכז הבקרה השיווקי שלכם:

- ◆ הגדרת 'קול המותג (Brand Voice)' ליישום אוטומטי בכל תוצרי התוכן ◆ תכנון קמפיינים אסטרטגיים ◆ ביצוע ניתוח מתחרים מעמיק וביקורות SEO ◆ חיבור למערכות הליבה (CRM, פלטפורמות דיור, כלי עיצוב ואנליטיקה) ◆ הפקת דו"חות ביצועים וניהול השיווק ישירות מהדסקטופ, ללא דילוג בין תוכנות

למי מתאימה הסדנה?

לאנשי ונשות שיווק, מותג, מכירות, מרקום, תוכן, פרסום, וכל מי שמעוניין להתמקצע ביישומי ChatGPT וכלי AI שימקסמו עבורו את עבודת המרקטינג. הסדנה מותאמת גם למתחילים ומתחילות בתחום ה-AI - לא נדרש ידע מוקדם. למה לבחור בסדנה שלנו?

- ✓ מומחיות מעשית - הסדנה מועברת ע"י שרית אברבוך אליה, סמנכ"לית שיווק בכירה לשעבר, וכיום מומחית בהנגשת טכנולוגיות GEN AI המלווה ארגונים בהטמעת הטכנולוגיה
- ✓ התנסות מעשית - הסדנה כוללת תרגול והתנסות עם כלים שניתן ליישם מיד למחרת
- ✓ עבודה עם מגוון כלי AI מובילים - מהכלים הפופולריים ביותר בתחום כמו ChatGPT, Claude, Perplexity ו-Gemini Pro-1, דרך פלטפורמות ליצירת מצגות כמו Gamma, ועד כלי עיצוב ויצירת תמונות מתקדמים כמו DALL-E ו-Ideogram ו-Flux
- ✓ התמחות בעולם השיווק - התכנים מותאמים במיוחד לצרכים של עולם השיווק, התוכן והפרסום
- ✓ חומרי עזר מקיפים - חוברת תרגילים, פרומפטים מוכנים והקלטות לצפייה חוזרת
- ✓ ליווי מתמשך - קבוצת וואטסאפ סגורה למשך חודש לתמיכה ושאלות
- ✓ תמיד מעודכן! - תכני הסדנה מתעדכנים באופן קבוע בהתאם לחידושים בעולם ה-AI

בנוסים:

- ◆ קבוצת וואטסאפ סגורה שבה אפשר לשתף ולשאול שאלות ◆ הקלטה של הסדנה, זמינה לחודש ◆ עיקרי המצגת ודף מלווה של לינקים לכלים ופרומפטים שיוזכרו במהלך הסדנה, כולל חוברת התרגילים שמלווה אותנו בסדנה

אודות המרצה

שרית אברבוך אליה, בעלים של חברת הבוטיק THINKAI. החברה מהווה One-Stop-Shop לעולמות ה-GenAI ומשמשת כגשר בין חזית הטכנולוגיה (מהנדסים, חוקרים, מרצים, אנשי דאטה ואוטומציה) לבין המציאות העסקית בשטח.

מחיר ההשתתפות לחברי איגוד השיווק - 590 ₪ + מע"מ | לאחרים - 650 ₪ + מע"מ

לפרטים והרשמה: איגוד השיווק הישראלי
טל. 03-5615310 | shenhav@igud.org.il