

מנחה: הדר מרקס

08:30-09:30 התכנסות והרשמה

09:30-11:30 מליאת פתיחה

**יוצא מן הכלל: סיגלית הורן גלפרין, מנכ"לית איגוד השיווק הישראלי**

**דברי פתיחה: עופר בלור, מנכ"ל קבוצת ממון ויו"ר איגוד השיווק הישראלי**

**הקול בראש: ללמד את המוח לפרוץ גבולות**

**ד"ר הילה קורח, עיתונאית, מגישת טלוויזיה ורופאה**

**האם פלטפורמות AI עוזרות לשיווק לצאת מהכלל? בכלל לא בטוח!**

**יגאל ברקת, סמנכ"ל שיווק בנק הפועלים**

**ניהול יוצא דופן במציאות מורכבת: רב שיח מנכ"לים בהנחיית הילה קורח**

**שיראל חוגג, מנכ"ל AM:PM | רואי הסינג, מנכ"ל המכביה | יפעת רייטר, מנכ"לית AIG ישראל**

**AI כאתגר עסקי ולא רק טכנולוגי: טלי פולג, סמנכ"לית שיווק, בזק**

**לצאת מדעתנו - מדינה של העם:**

**מירב לשם גזון, אימה של רומי שחזרה משבי חמאס אחרי 471 ימים**

**אנושיות, זכרונות, בינה מלאכותית ומה שביניהם:**

**מורן סער בכר, שותפה ומייסדת STUFF, מובילה תהליכי שינוי וחדשנות בארגונים**

11:30 - 12:30 הפסקה

12:30 - 14:30 מליאה מרכזית

**New Day Will Rise: קרן פלס ויובל רפאל בריאיון על מסע האירוויזיון שלהן**

**בלי שקל על קמפיינים - מכונת המיתוג הסודית של המדינות החזקות בעולם**

**ואיך בונים לישראל אחת כזאת:**

**מוטי שרף, מייסד brandIL Inc, בעלים ומייסד חברת היח"צ שרף תקשורת**

**הסוכנים האוטונומיים באים ומשנים הכל:**

**שרית אברבוך אליה, חיבור AI לתהליכי עבודה, ליווי והטמעה**

**טקס אנשי ונשות השיווק 2024**

**הכלל לעובדים יוצאים מן הכלל: איתן זינגר, מנכ"ל Cibus Pluxee**

**יוצרי וכוכבי ארץ נהדרת בריאיון מיוחד על במת כנס השיווק:**

**איל קיציס, דוד ליפשיץ, גיה באר גורביץ', רועי בר נתן**

\*התכנית נתונה לשינויים. \*\*האירוע יצולם לצרכי תיעוד ויח"צ

חסות ראשית



חסות זהב



חסות כסף

