



איגוד השיווק
הישראלי



מיקרו משפיענים, מקסימום תוצאות סדנת שיווק משפיענים

מותגים רבים כבר התנסו בשנים האחרונות בעבודה עם משפיענים, אבל הם לא תמיד עושים זאת עם קמפיין שבנוי נכון. בסדנה נלמד איך להפוך את ההשקעה בערוץ השיווקי הזה לרווחית ומתגמלת - כזו שיודעת לייצר ROI צפוי ומוגדר.

נלמד איך לבנות אסטרטגיית משפיענים ארוכת טווח שמתעלה על טרנדים חולפים, נכיר ניואנסים קריטיים שיש לקחת בחשבון בעבודה עם יוצרי תוכן, כדי להבטיח שיתוף פעולה אפקטיבי.

הסדנה תתקיים ביום שני, 13 ביולי 2026, בשעות 9:30-13:30, הבצפר, האנגר 1 נמל תל אביב

יזום וניהול: מיכל וינדזברג, מנהלת התוכן והמכללה של איגוד השיווק הישראלי
ניהול מקצועי: ניצן לנדמן, אשת שיווק ופרסום של העולם החדש. מנחת הפודקאסט 'הפלייבוק למשפיענית' ומחברת יוצרי תוכן למפרסמים

נענה על שאלות חשובות כמו:

- ◆ האם ניתן לעבוד עם משפיענים גם בסכומים צנועים יחסית?
 - ◆ איך מודדים תוצאות ואפקט מעבר למכירות ישירות?
 - ◆ מה הדרך למנף נכסים לא קונבנציונליים של היוצרים כדי לקבל עוד קשב ולמקסם תוצאות?
- בסדנה תקבלו כלים מעשיים כדי להפוך שיווק משפיענים לחלק בלתי נפרד מהתוכנית השיווקית שלכם. בין אם תרצו להוציא אותה לפועל בעצמכם, או להיות בבקרה על הספק שאחראי על התחום.

עם מה תצאו מהסדנה:

- ◆ מיפוי של ההזדמנויות בעבודה עם משפיענים
- ◆ הבנה של סוגי יוצרים, סוגי קמפיינים וההבדל ממדיומים מסורתיים
- ◆ ידע בנושאי ליהוק, סינון, בחירה ורתימה של משפיענים לקמפיין
- ◆ היכרות עם UGC, משפיעני ננו-מיקרו
- ◆ מידע על תמחור, תהליכי עבודה, מדידה וניהול
- ◆ הבנה איך לנטר משפיענים ולמקסם ROAS

מחיר ההשתתפות לחברי איגוד השיווק - 450₪ + מע"מ | לאחרים - 550₪ + מע"מ

לפרטים והרשמה: איגוד השיווק הישראלי
טל. 03-5615310 shenhav@igud.org.il