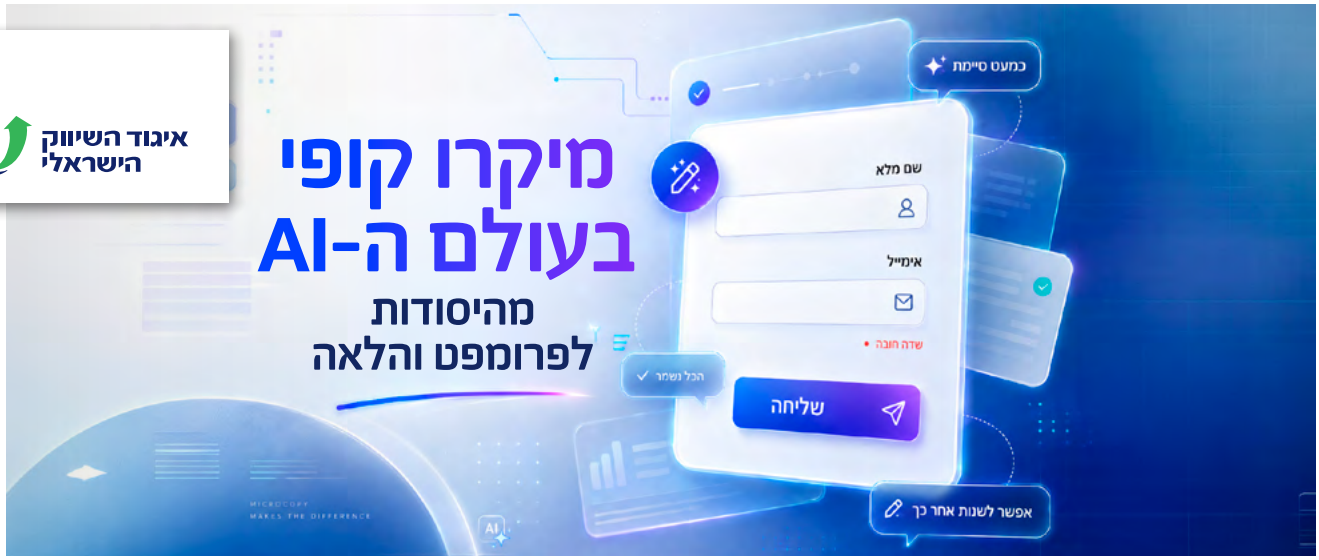


גליקמן שניר סמסונוב | Publicis

בסוף, המילים שלנו בדיגיטל יקבעו אם בנאדם ימשיך או ינטוש.
לזרוק פרומפט ולקבל טקסט גנרי כל אחד יכול. אבל לגרום לבן אדם להירגע כשיש תקלה, להתרגש מ-SMS יומולדת, ולכתוב את זה עם פרומפט שמתאים לשפה של הלקוחות שלך? לזה (עדיין) צריך הבנה אנושית.

בסדנה נכיר את יסודות המיקרו-קופי ונלמד לעבוד עם AI כדי שאנחנו ננהל אותו ככותבים וכאנשי תוכן ושיווק, ולא להיפך. אז מה נלמד?

- **אפיון שפה:** נבין, נגדיר ונמיר לפרומפט את הקול הייחודי של המותג
- **מיקרו-קופי:** מהו, איפה הוא, ואיך אפשר להרגיע את החששות שצפים ועולים ליוזרים בדיגיטל
- **הזדמנויות (ומסעות):** איך נזהה אותן בתהליך שלנו?
  (ותמיד, אבל תמיד הן קיימות ומייצרות ערך מוסף וכלכלי לרוב)
- **עריכה ודיוק:** נלמד מה 'מריח' כמו AI ואיך לשנות את זה, וגם לכתוב בניסוחים נקיים, וא-מגדריים כשצריך

אז ידיים על המקלדת, **בואו ללמוד איך מילים קטנות מייצרות הבדל ענק**.

הסדנה תתקיים ביום שני, 19 באוקטובר 2026, בשעות 9:30-12:30 בבצפר, נמל תל אביב
ייזום וניהול: מיכל וינדזברג, מנהלת התוכן והמכללה לשיווק, איגוד השיווק הישראלי
ניהול מקצועי: לירון פלס, מנהלת יחידת CX Solutions&Data ויועצת בכירה בסבן דיגיטל
מרצה: מיכל גנץ, קופירייטרית, כותבת UX ומאפיינת שפה

פתיחה: מה זה אפיון שפה ולמה כל מותג חייב אחד
באפיון שפה מחליטים אחת ולתמיד באיזה סגנון ידבר המותג אל הלקוחות שלו. בהרצאת הפתיחה נראה מהו בדיוק אפיון שפה, איך הוא נוצר ואיך מטמיעים אותו

ואחרי זה: סדנה מעשית
נלמד עקרונות לכתיבת מיקרו קופי דרך כלים ודוגמאות וניכנס לאווירה עם תרגולי כתיבה:
מתחילים מהבסיס: כותבים כמו שמדברים ■ יצירת חווית משתמש אפקטיבית וטובה עם מילים ■ איך מניעים לפעולה? ■ טפסים, כפתורים, הודעות שגיאה 404 ועוד ■ המקומות הנסתרים והחשובים ששוכחים

מחיר ההשתתפות לחברי איגוד השיווק - 450₪ + מע"מ | לאחרים - 550₪ + מע"מ

לפרטים והרשמה: איגוד השיווק הישראלי
טל. 03-5615310 shenhav@igud.org.il