

מיקרו קופי בעידן ה-AI

המילים הקטנות
שעושות את
ההבדל הגדול



המילים האלו שאנחנו כותבים בממשקים דיגיטליים, הן המפתח לשיחה מוצלחת, שתשפיע ישירות על המרות ותוצאות עסקיות.

בסדנה נלמד איך לגרום להן להרגיע, להזמין ולהוביל לפעולה. כי מיקרו-קופי איכותי:

- ◆ **מגביר המרות:** פשוט יודעים איפה ללחוץ
- ◆ **מרגיע חששות:** במיוחד ברגעים קריטיים, כמו בטפסים ובשגיאות
- ◆ **נותן אופי ואת הדובדבן שבקצפת:** מעביר את ה"מי אני" של המותג שלך

מה תקבלו בסדנה?

- ◆ נלמד את התיאוריה, ונתמקד בכתיבה פרקטית בשילוב הכלים החדשניים ביותר:
- ◆ נלמד איך עושים אפיון שפה ממוקד ואיך מכניסים את הערכים האלו ל-AI כדי שהכתיבה שלך תהיה בול המותג. ואף מילה על גנריות.
- ◆ נבין איך להכניס AI ליומיום בעבודה כדי ליעל את שלבי הכתיבה, לקצר תהליכים ולעבוד תכל'ס ובכיף.
- ◆ נגלה איך כותבים נכון בכל מיני מקומות כמו טפסים, כפתורים, פלייסהולדרים ועוד, ואיך לייצר פתרונות מיקרו-קופי א-מגדריים מושלמים.

בואו ללמוד איך המילים הקטנות ביותר מייצרות את ההבדל הגדול ביותר.

הסדנה תתקיים ביום שני, 19 באוקטובר 2026, בשעות 9:30-12:30 בבצפר, נמל תל אביב

ייזום וניהול: מיכל וינדזברג, מנהלת התוכן והמכללה לשיווק, איגוד השיווק הישראלי

ניהול מקצועי: לירון פלס, מנהלת יחידת CX Solutions&Data ויועצת בכירה בסבן דיגיטל

מרצה: מיכל גנץ, קופירייטרת, כותבת UX ומאפינת שפה

פתיחה: מה זה אפיון שפה ולמה כל מותג חייב אחד באפיון שפה מחליטים אחת ולתמיד באיזה סגנון ידבר המותג אל הלקוחות שלו. בהרצאת הפתיחה נראה מהו בדיוק אפיון שפה, איך הוא נוצר ואיך מטמיעים אותו

ואחרי זה: סדנה מעשית

נלמד עקרונות לכתיבת מיקרו קופי דרך כלים ודוגמאות וניכנס לאווירה עם תרגולי כתיבה: מתחילים מהבסיס: כותבים כמו שמדברים ■ יצירת חווית משתמש אפקטיבית וטובה עם מילים ■ איך מניעים לפעולה? ■ טפסים, כפתורים, הודעות שגיאה 404 ועוד ■ המקומות הנסתרים והחשובים ששוכחים

מחיר ההשתתפות לחברי איגוד השיווק - 450 ₪ + מע"מ | לאחרים - 550 ₪ + מע"מ

לפרטים והרשמה: איגוד השיווק הישראלי
טל. 03-5615310 shenhav@igud.org.il