

Master Marketers of Tomorrow

הקורס לכל מי שיהיו בעתיד ה-Master Marketers של הארגון

כארגון המהווה בית לקהילת השיווק הישראלי, חלק מהאג'נדה של איגוד השיווק היא לסייע בהצמחת צמרת ענף השיווק העתידית. כך, אנחנו מציעים לכם מדי שנה להשתתף בקורס הדגל שלנו, שתוכנן בשיתוף אנשי ונשות השיווק המובילים בארץ. כדי להיות Master Marketer of Tomorrow יש להכיר סוגיות מורכבות המשתנות ללא הרף, ולדעת להתמודד איתן. הקורס, שתכנון מתעדכנים מדי שנה, מעניק ידע שיווקי ועסקי ומלמד איך לחשוב כמו מנהלי ומנהלות שיווק. הקורס מיועד למי שצופים שיהיה או תהיה בעתיד ה-Master Marketer בארגון.

ההרשמה לקורס פתוחה לבעלי ניסיון של לפחות שנה בתחום השיווק ושניתנה לו המלצה ממנכ"ל / סמנכ"ל / מנהל אגף השיווק בחברה

הקורס כולל 7 מפגשים, שיתקיימו בתאריכים: 4.2, 11.2, 18.2, 25.2, 4.3, 11.3, 18.3 בשעות: 9:30-12:30 | בבצפר, האנגר 1 נמל ת"א
ניהול מקצועי: מיכל וינדזברג, מנהלת המכללה לשיווק, איגוד השיווק הישראלי

מפגש 1 - שיווק בעידן החדש | 4 בפברואר

09:30-10:00	פתיחה - Master Marketers of Tomorrow סיגלית הורן גלפרין, מנכ"ל איגוד השיווק הישראלי
10:00-10:45	ה-Master marketer of tomorrow בעיני המנכ"ל עינת יוזנט רביד, מנכ"לית חטיבת הבריאות, קבוצת מוצרי מעברות
10:45-11:15	הפסקה
11:15-12:30	now what פרדריק בלסן, חוקר ומרצה לחדשנות, שינוי, דיגיטל, טרנדים וטרנספורמציה דיגיטלית

מפגש 2 - חדשנות דיגיטלית, דאטה ואנליזה | 11 בפברואר

9:30-10:30	טרנדים בשיווק דיגיטלי 2025 ניב סבן, מנכ"ל Saban Digital Marketing
10:30-11:20	לקוחות, שיווק, דאטה ומה שביניהם לירון פלס, מנהלת יחידת CX Solutions&Data ויועצת בכירה בסבן דיגיטל
11:20-11:40	הפסקה
11:40-12:30	כל מה ש-CMO צריך לדעת על איקומרס תימור גורדון, יועץ עסקי לאיקומרס ודיגיטל, יוצר הפודקאסט קומרסיישן

מפגש 3 - אסטרטגיה שיווקית בת קיימא ופיתוח חדשנות | 18 בפברואר

09:30-10:30	יצירת ערך חברתי מוסף למותג שירלי קנטור, אסטרטגיה עסקית - חברתית
10:30-11:00	שיווק עם ערך אדר גורן, CMO, חטיבת דאטה, דיגיטל ושיווק, ישראלכרט
11:00-11:15	הפסקה
11:15-12:30	איך להכניס חדשנות לארגון אריאלה דניאלי, יועצת לחדשנות ואסטרטגיה דיגיטלית

מפגש 4 - AI בשיווק - מעבר לבאז | 25 בפברואר

09:30-11:15	כלים מעשיים לשילוב AI בתהליכי השיווק שרית אברבך אליה, מומחית בהנעת צמיחה עסקית באמצעות חדשנות דיגיטלית
11:15-11:30	הפסקה
11:30-12:30	איך AI משנה את עולם ההפקה אורי בזרנו, Generative AI expert, elevaitor, Gitam BBDO

מפגש 5 - חווית לקוח ומיתוג | 4 במארס

09:30-10:30	להפתיע במסע הלקוחות - איך לשווק ולייצר ערך במקומות הלא טריוויאליים ורד חורי, מנכ"לית ewise
10:30-11:20	בניית מותג דיגיטלי בעולם דיגיטלי נירית בן קיש, סמנכ"לית השיווק, One Zero
11:20-11:40	הפסקה
11:40-12:30	Brand New User Experience - על מיתוג, חווית משתמש והקשר הבלתי נפרד ביניהם שי רוזן, מומחה UX ומנטור של מוצרים ואנשים

מפגש 6 - מה צריכה המאסטר מרקטר של המחר | 11 במארס

מנהל השיווק של מחר - רואה חשבון ומשורר דרור בלומנטל, סמנכ"ל שיווק ואי קומרס, buyme	09:30-10:30
שיווק מחובר לעסק מרב קליפר פרץ, סמנכ"לית שיווק, דיגיטל ודאטה בביטוח ישיר	10:30-11:20
הפסקה	11:20-11:40
הגודל לא קובע - מהלכים קטנים, אימפקט גדול ליאת פסוק בוגין, מנהלת מערך השיווק, מכבי שרותי בריאות	11:40-12:30

מפגש 7 - שיווק לדור החדש | 18 במארס

תכירו את Kidults איל עמית, מרצה ויועץ לפיתוח מותגים	09:30-10:20
שיווק לדור Z ואלפא יניב ויצמן, בעלים חברת teenk ומרכז להניע נוער וצעירים	10:20-11:10
הפסקה	11:10-11:25
מיתוג מוסיקלי - כוחו של סאונד בחיים, בפרסום ובעידן ה-AI ניב ומיטל, מוזיקאים מייסדים ובעלים של חברת KNOB	11:25-12:15
חלוקת תעודות וסיום	12:15-12:30

טופס הרשמה

איגוד השיווק הישראלי, Master Marketers of Tomorrow

שם מלא	שם חברה
תפקיד	טלפון נייד
טלפון בעבודה	דוא"ל
חשבונית על שם	כתובת למשלוח חשבונית
מס' ח.פ. / ע.מ. (נרשם עסקי)	איש קשר (טלפון ודוא"ל)
שם ותפקיד הממליץ	

עלות ההשתתפות לחברי האיגוד: 4,300 ₪ (לא כולל מע"מ) | לאחרים: 5,000 ₪ (לא כולל מע"מ)

אמצעי תשלום

איגוד השיווק הישראלי ח.פ. 580011922

- המחאה - לפקודת איגוד השיווק הישראלי, ת.ד. 20440 תל אביב 6120302
- העברה בנקאית - בנק לאומי, סניף 811, איגוד השיווק הישראלי חשבון 278700/69
- כרטיס אשראי - נא ליצור קשר עם שנהב במייל shenhav@igud.org.il

ביטול השתתפות

ביטול השתתפות יתאפשר בהודעת ביטול בכתב בלבד, שתגיע למשרדי איגוד השיווק הישראלי בתוך 14 ימים קודם למועד תחילת הקורס. מספר המקומות בקורס מוגבל, לפיכך למשתתף אשר לא ייתן הודעה מוקדמת כאמור לעיל לא יינתן החזר כספי והוא יחויב במלוא עלות הקורס.

אישור רישום והסכמה לתנאים

הנני מצהיר כי קראתי והבנתי את מדיניות הרישום והביטול של איגוד השיווק הישראלי. אני מתחייב באופן אישי לתשלום האמור, באופן פרטי או מטעם החברה.

חתימה _____ תאריך _____

לפרטים והרשמה: איגוד השיווק הישראלי
טל. 03-5615310 shenhav@igud.org.il