



# להגיע ל-For You

## איך יוצרים קמפיינים מנצחים בטיקטוק

טיקטוק היא כבר מזמן לא רק פלטפורמה - היא שפה. היא מחוללת טרנדים, מנציחה אג'נדות ומובילה את השיח הציבורי. בזירה שבה אותנטיות, קלילות וסיפור טוב מנצחים - מותגים שלא יודעים לדבר "טיקטוק" נשארים מאחור. הסדנה שלנו מתקיימת כבר יותר משלוש שנים, ומספקת לכם, מנהלי ומנהלות שיווק, כלים מעשיים, הבנה עמוקה והשראה ליצירת תוכן שעובד - גם בקמפיינים גדולים וגם בניהול השוטף של הנכסים הדיגיטליים שלכם.

**יזום וניהול: מיכל וינדזברג, מנהלת התוכן והמכללה של איגוד השיווק הישראלי**  
**ניהול מקצועי: איתמר קלמן אביב, יועץ אסטרטגי, מומחה בפרסום בטיקטוק**  
**הסדנה תתקיים ביום שני, 27 באפריל 2026, בשעות 9:30-13:00, בבצפר, נמל תל אביב**

### למי הסדנה מיועדת?

למנהלי ומנהלות שיווק ומותג שרוצים:

להבין את השפה הייחודית של טיקטוק ולתרגם אותה לתוכן מנצח ♦ ללמוד ממותגים בינלאומיים ומקומיים שעושים את זה נכון ♦ לדעת איך ניגשים לפלטפורמה - מאסטרטגיה, דרך תסריט ועד הפצה ♦ להבין איך בוחרים יוצרי תוכן, איך נראה שיתוף פעולה אפקטיבי, ומה בכלל עובד שם עכשיו

### מה נלמד בסדנה?

#### 1. איך "מדברים טיקטוק"?

מהם העקרונות שהופכים תוכן לטיקטוקי? ♦ למה אותנטיות חשובה יותר מלוק נוצץ? ♦ איך בונים סיפור קצר, חד ומדויק שמתחיל באמצע ומסתיים בפעולה? ♦ עדכונים חמים מ-2025

#### 2. לומדים ממותגים מצליחים

קמפיינים מהעולם ומהארץ שהצליחו בענק ♦ איך מזהים טרנד ומתלבשים עליו נכון? ♦ מה הופך שיתוף פעולה עם משפיען למהלך שיווקי מנצח? ♦ איך מותגים חכמים יוצרים תוכן שזוכה לאמון, שיתוף ותגובה - בלי "למכור"

#### 3. עבודה מעשית: חושבים טיקטוק בקמפיין

בשלב זה, נצא מהתיאוריה וניכנס לפרקטיקה: המשתתפים יתחלקו לקבוצות קטנות ויעבדו יחד על קמפיין טיקטוק אמיתי. כל קבוצה תקבל משימת שיווק (לדוגמה: השקת מוצר, גיוס עובדים, חיזוק מודעות למותג) ותבנה תוכנית הכוללת: ♦ רעיון מרכזי: מה הסיפור? ♦ מבנה הסרטון: פתיחה מושכת, סיפור זורם, סוף מניע לפעולה ♦ אלמנטים ויזואליים: פנים, טקסטים, אובייקטים, אווירה ♦ משפיענים: כן או לא? ואם כן - מי, איפה ולמה ♦ פעולה רצויה: איך גורמים לקהל להגיב, לשתף, להיכנס, לקנות

### למה דווקא עכשיו?

ב-2026, טיקטוק היא לא רק רשת חברתית - היא המקום שבו הקהל שלכם באמת מקשיב. זו ההזדמנות שלכם לעלות מדרגה, לבנות נוכחות יוצרת ערך, ולהיות חלק מהשיח - לא רק לצפות בו מבחוץ.

מחיר ההשתתפות לחברי איגוד השיווק - 450 ₪ + מע"מ | לאחרים - 550 ₪ + מע"מ

**לפרטים והרשמה: איגוד השיווק הישראלי**  
טל. 03-5615310 | [shenhav@igud.org.il](mailto:shenhav@igud.org.il)