



מ-SEO ל-GEO: עולם חדש של אופטימיזציה חפוש

האם האתר שלכם ימשיך לקבל טראפיק אורגני גם בעידן של ChatGPT ו-Copilot? עולם החיפוש עובר מהפכה - ממנועים מסורתיים כמו גוגל, למנועי חיפוש מבוססי בינה מלאכותית שמחזירים תשובות ישירות, עם המלצות ממוקדות. וזה קורה עכשיו.

מנועי החיפוש החדשים, מבוססי AI (כמו ChatGPT, Copilot, Perplexity ואחרים), מציעים חוויית חיפוש שונה מהיסוד: הם לא מציגים רשימה של קישורים, אלא תשובה ישירה - ובמקרים רבים כוללים בה המלצה ממוקדת או הפניה למקורות בודדים בלבד. לפי התחזיות בקרוב מאוד, עשרות אחוזים מהחיפושים יעשו דרך מנועי AI. מה זה אומר עבורנו, כאנשי שיווק ודיגיטל?

המשמעות ברורה: הטרפיק האורגני שהתרגלנו לקבל מגוגל נמצא תחת איום ישיר. אתרים שלא יותאמו למציאות החדשה יאבדו נראות, טראפיק - ובהמשך גם הכנסות.

המפגש יתקיים ביום שלישי, 2 ביוני 2026, בשעות 9:30-12:30, בבצפר, נמל תל אביב ייזום וניהול: מיכל וינדזברג, מנהלת התוכן והמכללה של איגוד השיווק הישראלי ניהול מקצועי: יניב סבן, מנכ"ל ומייסד, וואן דיגיטל מארקטינג

במפגש מקצועי למנהלי ומנהלות שיווק ודיגיטל, נצלול לעולם החדש של GEO - Generative Engine Optimization ונבין:

- איך גורמים למנועי ה-AI לבחור בנו כמקור סמכות?
 - איך לייצר תוכן שנכנס לתשובות של ChatGPT ודומיו?
 - מה משתנה בקידום האורגני - ומה חייבים לעשות כבר היום?
 - חיפוש מחדש: איך AI משנה את עתיד החיפוש?
- המומחים הכי מעודכנים בתחום ישתפו מהשטח - כולל דוגמאות, שיטות עבודה ותובנות מעשיות.

מחיר ההשתתפות לחברי איגוד השיווק - 450₪ + מע"מ | לאחרים - 550₪ + מע"מ

לפרטים והרשמה: איגוד השיווק הישראלי
טל. 03-5615310 shenhav@igud.org.il