



סוכני AI: איך לגרום לבניה מלאכותית לעבוד בשבילך

רובנו תקועים בשלב הצ'אט

אנחנו שואלים שאלות. אנחנו מבקשים סיכומים. אנחנו מנסחים מיילים. זה נהדר, וזה חוסך זמן. אבל זו רק ההתחלה. המהפכה היא לא במה שה-AI יכול להגיד לכם, אלא במה שהוא יכול לעשות עבורכם. הגיע הזמן לעבור מבקשת תשובות - לביצוע משימות. זה בדיוק ההבדל בין צ'אטבוט לבין סוכן AI.

הסדנה תתקיים בזום LIVE ביום חמישי, 27 בנובמבר, בשעות 14:00-15:30

ייזום וניהול: מיכל וינדזברג, מנהלת המכללה לשיווק, איגוד השיווק הישראלי
ניהול מקצועי: שרית אברבוך אליה, מרצה וחוקרת יישומי GEN AI, מלווה ארגונים להטמעת AI בעבודה

בהרצאה מרתקת ומעשית נלמד:

- מהו סוכן AI? ההבדל המהותי בין אוטומציה, Agent, Workflow, ו-MCP
- הנדסת פרומפטים: איך מגדירים אישיות והתנהגות לסוכן באמצעות System Prompt
- טריגרים וקונקטורים: מה מפעיל את הסוכן ומאפשר לו לבצע פעולות
- סוגי סוכנים מרכזיים: ChatGPT Agent Mode, RELAY, AGENT.AI, GENSPARK, MANUS ועוד.
- חיבורים מתקדמים: איך לחבר את ChatGPT ו-Claude ל-MCP באמצעות RUBE ו-ZAPIER

למה כדאי להגיע?

- שעה וחצי שמעניקות ידע פרקטי לשימוש מיידי
 - היכרות עם הכלים והפלטפורמות המובילים בתחום
 - הבנה כיצד להפוך את סוכני ה-AI מכלי תיאורטי לכלי עבודה אמיתי שישנה תהליכי עבודה וייצור ערך חדש
- המשתתפים יקבלו רשימה של רעיונות לסוכנים שאפשר ליישם בצוות ובארגון. מספר המקומות מוגבל.

מחיר ההשתתפות לחברי איגוד השיווק - 100 ₪ + מע"מ | לאחרים - 170 ₪ + מע"מ

לפרטים והרשמה: איגוד השיווק הישראלי
טל. 03-5615310 shenhav@igud.org.il