

The Inside Effect



תקשורת פנים ארגונית ככלי אסטרטגי לחיזוק המותג מבפנים

בעולם עסקי תנודתי, מורכב וחשוף לשינויים תכופים – הכוח האמיתי של ארגון נמדד לא רק ביכולות השיווק החיצוניות שלו, אלא בחוסן הפנימי שלו. כאן נכנסת לתמונה תקשורת הפנים הארגונית: מערכת היחסים בין הארגון לאנשיו. תקשורת פנים אפקטיבית לא מסתפקת בהעברת מידע. היא יוצרת בהירות, אמון, שייכות ותחושת משמעות. היא מאפשרת לעובדים להבין לאן הארגון הולך, למה זה חשוב ואיך הם חלק בלתי נפרד מהסיפור הזה.

עבור אנשי ונשות שיווק, זהו תחום מפתח: העובדים הם לא רק קהל יעד פנימי, הם השגרירים החזקים ביותר של המותג. אבל כדי להגיע לשם, יש להבין את האתגרים הייחודיים של התחום – את הצמתים שבהם הוא פוגש את השיווק, את הממשקים התפעוליים והאסטרטגיים, את השותפים הפנימיים ואת הכלים למדידה, פיתוח והנעה.

במפגש זה נצלול אל הליבה של תקשורת הפנים הארגונית ונבין:

- מהם האתגרים המרכזיים שהיא פוגשת
 - איך היא תורמת לחוסן הארגוני
 - כיצד היא עובדת לצד השיווק ולא בנפרד ממנו
 - איך בונים נרטיב פנים-ארגוני חזק באמצעות סטוריטלינג
- כי כשהארגון יודע לספר לעצמו את הסיפור, הוא יודע לספר אותו טוב יותר לעולם

המפגש יתקיים ביום חמישי, 4 בדצמבר 2025, בשעות 9:30-12:30 בבצפר, האנגר 1, נמל תל אביב ייזום וניהול: מיכל וינדזברג, מנהלת התוכן והמכללה של איגוד השיווק הישראלי

התכנסות ורישום	9:30-9:45
הקול מתחיל מבפנים - החשיבות, האתגרים ותפקידה של תקשורת פנים ארגונית ביצירת חוסן ארגוני ובהעצמת מיתוג המעסיק - פנימה והחוצה	9:45-10:25
מיכל ורדי קורנגוט, סמנכ"לית לקוחות Likearainbow	
חשמל באוויר - איך מחברים עובדים למותג בן יותר מ-100	10:25-10:45
מירי שאול, דוברת חברת החשמל	
איך AI יכול לשדרג את התקשורת הפנים ארגונית. עשו ואל תעשו כדי לקבל קשב ומעורבות מהעובדים והעובדות שלכם	10:45-11:15
ורד חורי, סמנכ"לית ומייסדת Ewise, מומחית לאסטרטגיה שיווקית וסטוריטלינג	
הפסקה	11:15-11:30
איך גורמים לעובדים לבחור בארגון כל יום מחדש. על תקשורת שמחברת אנשים, משמעות ושותפות	11:30-11:50
לי רוה, מנהלת תקשורת פנים ארגונית, רווחה ופרט, אסם נסטלה	
הסיפור הפנימי: אותו מותג ב-POV אחר לגמרי	11:50-12:30
טל חן, סמנכ"ל חברת הייעוץ והסטוריטלינג elevator	

המפגש מיועד למנהלות ולמנהלים במחלקות השיווק שרוצים להרחיב את ההשפעה שלהם גם פנימה לתוך הארגון, ולא רק החוצה ללקוחות. מנהלות ומנהלי תקשורת שיווקית (MarCom); מובילי מותג (Brand Managers); מנהלות ומנהלי תוכן וסושיאל; אנשי ונשות אסטרטגיה, מיתוג וחווית מותג; מובילי קמפינים פנים - ארגוניים (Employer Branding / Internal Campaigns); כל מי שמבין שהעובדים הם הקהל הראשון של המותג ומעוניין לדעת איך להשתמש בכלים שיווקיים כדי לייצר חיבור, משמעות וחוסן ארגוני.

מחיר ההשתתפות לחברי איגוד השיווק - 450 ₪ + מע"מ | לאחרים - 550 ₪ + מע"מ

לפרטים והרשמה: איגוד השיווק הישראלי
טל. 03-5615310 | shenhav@igud.org.il