



# AI Mastery: ניהול סוכנים וסביבת עבודה אוטומטית

## סדנת ה-Power Users האולטימטיבית

רובנו כבר יודעים "לדבר" עם צ'אטבוט, אבל המנהלות והמנהלים הטובים ביותר כבר מנהלים צבא של סוכנים ואוטומציות. סדנת ה-AI Mastery מיועדת לאלו שכבר שולטים ביסודות ומוכנים לשלב הבא. בסדנה נלמד לעבור מעמדת ה"משתמש" לעמדת ה"מנצח על התזמורת": נבנה סוכנים חכמים, נחבר אותם למערכות הארגון ונלמד טכניקות מתקדמות לפיתוח פתרונות ללא קוד. המטרה: להרחיב את היריעה, להכיר את חזית הטכנולוגיה (כמו MCP ו-Agentic Browsers) ולייעל תהליכים בצורה דרמטית

**הסדנה תתקיים בימי שלישי, 19 ו-26 במאי 2026, בשעות 19:30-22:00, בזום. live.**

**יזום וניהול: מיכל וינדזברג, מנהלת התוכן והמכללה של איגוד השיווק הישראלי**

**ניהול מקצועי: שרית אברובך אליה, מומחית בהנעת צמיחה עסקית באמצעות חדשנות דיגיטלית | חוקרת ומיישמת AI בסביבות עבודה**

### סילבוס הסדנה

**חלק 1: ארכיטקטורת הסוכנים (The Era of Agents)** היכרות עם הדור הבא של העוזרים הדיגיטליים.

- **סדר במונחים:** ההבדל המהותי בין אוטומציה, Bot בסיסי, תהליך עבודה (Workflow) ו-Agent - ומה מתאים לאיזו משימה.

- **הנדסת אישיות:** איך לגרום לבוט "להבין עניין"? עקרונות להגדרת תפקיד (Persona) וטון דיבור מדויק.

- **הקמת בוטים בפלטפורמות השונות (Hands-on):** OpenAI GPTs | Google Gems | Claude Skills | Genspark Agents

- **סוכנים בפעולה:**

- נתנסה ב-Agent Mode (סוכן אוטונומי המבצע רצף פעולות), נלמד על תזמון משימות (Scheduled Actions) ונראה בפעולה את ה-Shopping Agent למחקר שוק.

- נלמד על MANUS הפלטפורמה האגניטית" שיש בה פלייבוק - ארגז כלים עסקי מקיף מבוסס AI, המאץ תהליכי עבודה על ידי המרה מיידית של אסטרטגיות ורעיונות לתוצרים מקצועיים - החל ממחקר שוק, ניתוח מתחרים (SWOT) ופיתוח עסקי, ועד ליצירת מצגות משקיעים, אתרים ותוכן שיווקי.

**חלק 2: העולם שמעבר לצ'אט - קישוריות ואינטגרציות**

**הדפדפן החדש (Comet):** היכרות עם הדפדפן הסוכני של Perplexity. נראה איך הוא לא רק "מחפש" אלא ממש עוזר לנו לבצע פעולות (כמו השוואת מחירים וניהול טאבים) בצורה אוטונומית.

- האקו-סיסטם החדש: איך מחברים את ה-AI לכלים הארגוניים כדי לחסוך זמן במעברים בין חלונות ולהרחיב את בסיס הידע של הצ'אטים.

- **Zapier MCP:** הצצה לחזית הטכנולוגיה - איך נותנים ל-Claude ול-ChatGPT לשלוט באפליקציות חיצוניות דרך פרוטוקול MCP.

**חלק 3: דאטה, ויזואליזציה ו-Vibe Coding** - ניתוח נתונים ופיתוח פתרונות מהירים ללא קוד

- **סביבות עבודה מתקדמות:** עבודה חכמה עם Canvas (ב-ChatGPT) ו-Artifacts (ב-Claude) לניהול תוצרים ויזואליים ומסמכים מורכבים.

- **ניתוח נתונים (Data Analysis):** מעלים אקסל ומקבלים תובנות וגרפים ברורים תוך שניות, ללא צורך בנוסחאות.

- **Vibe Coding ("תכנות בשפה טבעית"):** המהפכה שמאפשרת לכל אחד לבנות כלים. נדגים איך מבקשים מהמחשב לבנות מחשבון, סימולציה עסקית או דף נחיתה - והוא כותב את הקוד ומריץ אותו לבד.

- **Google AI Studio:** עבודה בממשק ה-Build כדי לבנות "מיקרו-אפליקציות" (כמו בוט לניתוח תמונות או מחולל תוכן) באמצעות שפה טבעית בלבד

**חלק 4: אוטומציה מתקדמת** - חיבור בין ה"מוח" (AI) ל"ידיים" (אוטומציה)

- **היכרות והתנסות עם RELAY.APP** - הדרך הכי קלה לבנות סוכני AI עבור כולם. צרו צוותי AI עוצמתיים לכל רוחב הארגון

- **היכרות והתנסות עם Google Workspace Flows** - אוטומציה לעבודה בעזרת סוכני AI.

**למה זה קריטי למנהלים? (ROI)** 🚀

הישארות בחזית: להכיר את הכלים החדשים ביותר (כמו MCP) לפני כולם • חיסכון בעלויות: ביצוע משימות אנליזה ופיתוח פנימיות במקום הוצאה על ספקים חיצוניים • התייעלות אישית: אימוץ 2-3 סוכנים שיחסכו שעות עבודה שבועיות • ביטחון טכנולוגי: להבין את ה"באז וורדס" ולדעת לנהל שיח טכנולוגי בארגון

**למי מיועדת הסדנה?**

עובדים, מנהלות ומנהלים (ממגוון דיסציפלינות) שכבר משתמשים ב-AI ביום-יום ורוצים להכיר כלי Power Users מתקדמים.

- דרישת קדם: היכרות טובה עם יסודות הבינה המלאכותית היוצרת • חובה: מנוי בתשלום ל-ChatGPT Plus • מומלץ מאוד: מנוי ל-Claude Pro (עבור חלק מההדגמות המתקדמות)

**בנוסים למשתתפים**

- ✓ קבוצת וואטסאפ סגורה להתייעצות ושיתוף ✓ גישה להקלטות המפגשים (למשך חודש) ✓ המדריך הדיגיטלי: חוברת עם קישורים לכל הכלים שהוזכרו בסדנה

מחיר ההשתתפות לחברי איגוד השיווק - 590 ₪ + מע"מ | לאחרים - 650 ₪ + מע"מ

**לפרטים והרשמה: איגוד השיווק הישראלי**

טל. 03-5615310 | [shenhav@igud.org.il](mailto:shenhav@igud.org.il)