



Master Marketer of Tomorrow

החל מה-20.01 | 8 מפגשים | 09:30-12:30 | ימי ג'

ניהול מקצועי: מיכל וינדזברג, מנהלת המכללה לשיווק, איגוד השיווק הישראלי

כארגון המהווה בית לקהילת השיווק הישראלי, חלק מהאג'נדה של איגוד השיווק היא לסייע בהצמחת צמרת ענף השיווק העתידית. כך, אנחנו מציעים לכם מדי שנה להשתתף בקורס הדגל שלנו, שתוכנן בשיתוף אנשי ונשות השיווק המובילים בארץ. כדי שתוכלו להיות Master Marketers of Tomorrow, יש להכיר סוגיות מורכבות המשתנות ללא הרף, ולדעת להתמודד איתן. הקורס, שתכניו מתעדכנים מדי שנה, מעניק ידע שיווקי ועסקי ומלמד איך לחשוב כמו מנהלי ומנהלות שיווק.

קהל היעד:

הקורס מיועד למי שצופים שיהיה או תהיה בעתיד ה-Master Marketer בארגון או למי שמעוניין להיות מעודכן בתחומי הדעת החדשים הנוגעים לתחום השיווק.

תנאי סף:

ההרשמה לקורס פתוחה לבעלי ניסיון של לפחות שנתיים בתחום השיווק ושניתנה לו המלצה ממנכ"ל / סמנכ"ל / מנהל. תאגף השיווק בחברה.

מבנה ומועדים:

הקורס כולל 8 מפגשים, שיתקיימו בתאריכים: 20.1, 27.1, 3.2, 10.2, 17.2, 24.2, 10.3 ו-17.3.

מיקום:

“הבצפר”, האנגר 1 נמל תל אביב ובמיקומים נוספים

Master Marketer of Tomorrow

נושאים	מועד	מפגש
<p>שיווק בעידן החדש Master Marketers of Tomorrow – פתיחה 09:30-10:00 סיגלית הורן גלפרין, מנכ"ל איגוד השיווק הישראלי Master Marketer of Tomorrow בעיני המנכ"ל 10:00-11:15 עינת יוזנט רביד, מנכ"לית חטיבת הבריאות קבוצת מוצרי מעברות 11:15-11:30 הפסקה Now What 11:30-12:30 פרדריק בלסן, חוקר ומרצה לחדשנות, שינוי, דיגיטל, טרנדים וטרנספורמציה דיגיטלית</p>	20.1.26	1
<p>מה צריכה המאסטר מרקטר של המחר 09:30-10:30 למה אתם צריכים להכיר כבר היום את צרכני המחר ניב ויצמן, בעלים טינק ומרכז להניע נוער וצעירים 10:30-11:20 כלכלת החשקים יוסי ארדמן, סמנכ"ל שיווק Wolt 11:20-11:40 הפסקה 11:40-12:30 "המרקטירים של עולם האומנות בעבודת יד", לזנוח את עולם השיווק התהליכי לטובת עולם השיווק הקריאטיבי יגאל ברקת, סמנכ"ל שיווק בנק הפועלים</p>	27.1.26	2
<p>משפיעניות ומשפיענים - שוברים מיתוסים 09:30-10:30 איך המותגים הגדולים בעולם עובדים עם משפיענים מתן חצרוני, משנה למנכ"ל האבאס-בלינק 10:30-11:20 כל מה שאנשי ונשות שיווק צריכים לדעת לפני שהם עובדים עם משפיענים גלי בראון, מחברת בין מותגים למשפיענים 11:20-11:40 הפסקה 11:40-12:30 מיקרו משפיענים, מקסימום תוצאות ניצן לנדמן, מומחית לשיווק משפיענים, מנחת הפודקאסט "הפלייבוק למשפיענית"</p>	03.2.26	3
<p>אסטרטגיה שיווקית בת קיימא בסטודיו +taken 09:30-10:30 יצירת ערך חברתי מוסף למותג שירלי קנטור, אסטרטגיה עסקית - חברתית 10:30-10:45 הפסקה 10:45-11:15 סדנת שימוש חוזר יונת מאירסון, סטודיו +taken</p>	10.2.26	4

Master Marketer of Tomorrow

נושאים	מועד	מפגש
<p>חויית לקוח בעידן ה-AI קמפוס BDO 09:30-10:30 AI דיגיטל טרנדס 2026 - חויית לקוח יעל קנדר, מנהלת חטיבת BDO Digital 10:30-10:45 הפסקה 10:45-11:30 one x one, חויית לקוח היפר פרסונלית לירון פלס, מנהלת יחידת CX Solutions&Data ויועצת בכירה, Saban Digital Marketing 11:30-12:30 מסעות לקוח - Next Generation מרב מורג, יועצת בכירה, מומחית לחויית לקוח, Saban Digital Marketing</p>	17.2.26	5
<p>שיווק דיגיטלי 2026 9:30-10:20 5 הטרנדים המרכזיים בשיווק דיגיטלי 2026 יניב סבן, מנכ"ל One Digital Marketing 10:20-11:00 תכנון מדיה בעידן ה-AI - לתכנן, לבצע, לנהל ולמדוד מאמצי שיווק דיגיטליים ואופליין יניב סבן, מנכ"ל One Digital Marketing 11:00-11:20 הפסקה 11:20-12:00 Martech for Marketers - תיכנון, ביצוע, ניהול ומדידה של מהלכי שיווק יניב סבן, מנכ"ל One Digital Marketing 12:00-12:30 אחרי ההייפ: המדריך האפקטיבי להכנסת AI בחטיבת השיווק ישי מנדיל, סמנכ"ל שיווק, אלטשולר שחם</p>	24.2.26	6
<p>נכנסים לעידן הסוכנים 09:30-12:30 כל מה שדרוש לקפיצת המדרגה הבאה ב-AI שרית אברבוך אליה, מומחית בהנעת צמיחה עסקית באמצעות חדשנות</p>	10.3.26	7
<p>מפגש סיום 09:30-11:00 איך להכניס חדשנות לארגון - סדנה מעשית אריאלה דניאלי, מרצה ויועצת לחדשנות שיווקית 11:00-11:15 הפסקה 11:15-12:15 מיתוג מוסיקלי - כוחו של סאונד בחיים, בפרסום ובעידן ה-AI ניב כהן ומיטל פטש כהן מוזיקאים מייסדים ובעלים של חברת KNOB 12:15-12:30 חלוקת תעודות וסיום</p>	17.3.26	8



Master Marketer of Tomorrow

טופס הרשמה

איגוד השיווק הישראלי, Master Marketers of Tomorrow

שם מלא	שם חברה
תפקיד	טלפון נייד
טלפון בעבודה	כתובת מייל
חשבונית על שם	כתובת למשלוח חשבונית
מס' ח.פ. / ע.מ (נרשם עסקי)	איש קשר (טלפון ומייל)
שם ותפקיד הממליץ	

עלות ההשתתפות לחברי איגוד השיווק: 4,500 ש"ח + מע"מ | לאחרים: 5,200 ש"ח + מע"מ

אופן התשלום

איגוד השיווק הישראלי ח.פ. 580011922

1. הרשמה באתר [בקישוב](#)

2. העברה בנקאית – בנק לאומי, סניף 811, איגוד השיווק הישראלי חשבון 278700/69

3. כרטיס אשראי – נא ליצור קשר עם שנהב במייל shenhav@igud.org

ביטול השתתפות

ביטול השתתפות יתאפשר בהודעת ביטול בכתב בלבד, שתגיע למשרדי איגוד השיווק הישראלי בתוך 14 ימים קודם למועד תחילת הקורס. מספר המקומות בקורס מוגבל, לפיכך למשתתף אשר לא ייתן הודעה מוקדמת כאמור לעיל לא יינתן החזר כספי והוא יחויב במלוא עלות הקורס

אישור רישום והסכמה לתנאים

הנני מצהיר כי קראתי והבנתי את מדיניות הרישום והביטול של איגוד השיווק הישראלי. אני מתחייב באופן אישי לתשלום האמור, באופן פרטי או מטעם החברה.

תאריך _____

חתימה _____