

# EMPLOYER BRANDING LEADERS

## קורס מיתוג מעסיק 2026



**הקורס המקיף והמקצועי ביותר למיתוג מעסיק של איגוד השיווק ו- Like a Rainbow**  
והשנה: הקורס מתארח במשרדי חברת שטראוס

**ניהול מקצועי:** שלי ניידיץ, מנכ"לית Like a Rainbow  
**ייזום וניהול:** מיכל וינדזברג, מנהלת התוכן והמכללה, איגוד השיווק

מיתוג מעסיק ב-2026 כבר לא יכול להישאר ברמת ההצהרה או היישום האחד. בשוק עבודה דינמי ותחרותי, ארגונים נדרשים להפוך אותו לחוויה ארגונית הוליסטית, מחוברת, יומיומית ומדידה. במילים אחרות, להבטחה שצריך לקיים, ורצוי באמצעות שיתוף פעולה אמיתי בין מחלקת משאבי אנוש, מחלקת שיווק והנהלת החברה.

אז איך מייצרים חווית מיתוג מעסיק אופטימלית? ואיך נדע שהצלחנו?

מזמינים אותך ללמוד ממובילות ומובילי התחום בתעשייה, שישמחו לשתף תובנות, קייסים וכלים שעובדים להם, ולהתנסות בסדנה שתוציא אותך עם תוצרים בכל מפגש.

**הקורס כולל שלושה מפגשים ויתקיים בימי שני בתאריכים: 11.5, 18.5, 25.5**  
במשרדי חברת שטראוס, הסיבים 49, פתח תקווה

### 11.5 / מפגש 1: מה נשתנה?

כל מה שחשוב לדעת על מיתוג מעסיק ב-2026

התכנסות, כיבוד וקבלת תגים	9:00-9:30
<b>פתיחה: לחשוב כמו מנהלי. ות שיווק</b> סיגלית הורן-גלפרין, מנכ"לית איגוד השיווק	9:30-9:40
<b>פחות הבטחות, יותר תוצאות</b> שלי ניידיץ, מנכ"לית Like a Rainbow	9:40-9:50
<b>Employee Marketing</b> שירי בירמן, מנהלת יחידת חווית העובד, שטראוס	9:50-10:10
<b>למה הארגון שלך חייב סיפור?</b> רון בר-אל, מומחה לסטוריטלינג ומייסד Turba	10:10-11:10
<b>הפסקה</b>	11:00-11:20
<b>הסטורי המושלם לארגון שלך</b> נגה מנור, מנהלת תחום תקשורת פנים ומיתוג מעסיק, שטראוס רוני ביילין-פריי, אחראית תקשורת פנים ומיתוג מעסיק, שטראוס	11:20-11:50
<b>סדנה בקבוצות: מיתוג מעסיק - משליטה להשפעה</b> רז מצנע, יועץ אסטרטגי למיתוג מעסיק	11:50-12:45

### 18.5 / מפגש 2: דור ה-Z מחפש משמעות

מה מחפשים הצעירים במקום עבודה ואיך מגיעים אליהם?

התכנסות וכיבוד	9:00-9:15
<b>קייס סטאדי: מכונת חיזוי קריירה</b> עופר הירש, מנהל תקשורת ארגונית ומיתוג מעסיק, רכבת ישראל שירי גרין-לוי, אחראית מיתוג מעסיק, רכבת ישראל	9:15-10:00
<b>איך מגייסים את הדור החדש?</b> יניב ויצמן, בעלי חברת TeenK, מומחה להנעת נוער וצעירים	10:00-10:45
<b>הפסקה</b>	10:45-11:00
<b>סדנה בקבוצות: איך בונים קמפיין גיוס לצעירים?</b> גילי ונדר, מנהלת אסטרטגיה ליאו-ברנט	11:00-12:30

### 25.5 / מפגש 3: Show Me the Impact

איך מזיזים את המחט עם מהלכי מיתוג מעסיק?

התכנסות וכיבוד	9:00-9:15
<b>מיתוג מעסיק יחסוך לכם כסף</b> אסא שפירא, מנהל אסטרטגיה Like a Rainbow וראש מסלול שיווק ופרסום, אונ' ת"א	9:15-9:45
<b>ההצדקה העסקית של תרבות ארגונית מצוינת</b> יונתן פייטרה, מנכ"ל Great Place To Work Israel	9:45-10:15
<b>פאנל: מה מרוויחים מקהילות שגרירים?</b> אלה קונקיס - דוברת ישראלכרט מיכל גיל - מנהלת מיתוג מעסיק, חברת החשמל נופר הלאל-פרץ - מנהלת אחריות תאגידית ESG, קבוצת עזריאלי מנחה: הילה לדלסקי-בהט, מנהלת לקוחות Like a Rainbow	10:15-10:45
<b>הפסקה</b>	10:45-11:00
<b>איך מגייסים את ה-AI לתקשורת אפקטיבית בתהליך הגיוס?</b> טל פלורנטין, מנכ"ל SushiLab ו-ProductMakers	11:00-12:30