

אסטרטגיית דיגיטל 2027

אסטרטגיית דיגיטל ב-2027 | המדריך המעשי לאנשי שיווק

שיווק ב-2026 הוא לא ניהול קמפיינים - הוא ניהול השקעות. האתגר הגדול היום הוא כבר לא "להרים קמפיין", אלא לדעת איזה מהלך משרת איזו מטרה בתוך רעש אינסופי. בעולם שבו תקציבי הדיגיטל עקפו את המדיה המסורתית והקשב הולך ומתקצר, מותגים שממשיכים לדבר במונחי "פלטפורמה" במקום במונחי "מטרה עסקית" מבזבזים את הכסף שלהם.

הסדנה שלנו מספקת לכם, מנהלי ומנהלות שיווק, את המילון החדש של העולם הדיגיטלי. אנחנו נלמד איך לדבר את שפת המדיה, ואיך להנחות את אנשי הדיגיטל לענות על המטרות העסקיות. זאת ההזדמנות ללמוד איך להפסיק לפזר תקציבים ולהתחיל לנהל מנועי צמיחה.

הקורס יתקיים ביום שלישי, 10 בנובמבר 2026, בשעות 13:00-9:30, בבצפר, נמל תל אביב

ייזום וניהול: מיכל וינדזברג, מנהלת התוכן והמכללה, איגוד השיווק הישראלי
ניהול מקצועי: איתמר אביב, שותף ב-Kalman & Co, יועץ שיווקי ואסטרטגי

מה נלמד בסדנה?

- ◆ איך מתרגמים מטרות עסקיות ושיווקיות למטרות דיגיטליות
- ◆ איך עוברים מחשיבה על משפך שיווקי למעגל צמיחה מתמשך
- ◆ איך בוחרים את המהלכים והכלים המתאימים לכל מטרה
- ◆ איך מודדים ערך עסקי ולא מסתפקים בלייקים, חשיפות ומדדי פלטפורמה
- ◆ איך משתמשים בדאטה ובקהלים כדי לשפר את האפקטיביות לאורך זמן
- ◆ עבודה מעשית: פיצוח אתגרים עסקיים בעזרת העקרונות והכלים שנלמדו

למי הסדנה מיועדת? למנהלי ומנהלות שיווק ומותג שרוצים:

- ◆ להבין איך מתרגמים אסטרטגיית עסקית ושיווקית למהלכים בדיגיטל, ואיך מנחים את הצוותים ליישם אותה נכון
- ◆ להבין איך מנהלים את הדיגיטל כחלק ממערכת הצמיחה של הארגון
- ◆ לצאת מאישור תוכניות מדיה בלבד, ולהתחיל לשאול את השאלות הנכונות ולנהל את ההחלטות
- ◆ לחבר בין מטרות עסקיות, קהלים, מסרים, מדיה, דאטה ומדידה
- ◆ לעבוד בצורה מדויקת יותר עם צוותי דיגיטל, סוכנויות וספקים
- ◆ לדעת איך לתרגם אסטרטגיית לשפת הדיגיטל, כדי לנהל טוב יותר את אנשי המקצוע, התקציבים והתוצאות

למה דווקא עכשיו?

גם כשיש בארגון אנשי דיגיטל מצוינים, האחריות על הכיוון אליו מתקדמים נשארת אצל הנהלת השיווק. בעולם שבו הצרכן נע בין פלטפורמות, מסרים ונקודות מגע, תוכנית דיגיטל טובה לא מתחילה בבחירת ערוץ, אלא בהבנת המטרה העסקית. הסדנה נועדה לתת למנהלי ומנהלות שיווק מסגרת עבודה ברורה, שתאפשר להם לחבר בין אסטרטגיית עסקית, אסטרטגיית שיווקית וביצוע דיגיטלי. להבין מה נכון להפעיל, מתי, עבור מי ואיך למדוד אם המהלך באמת עובד.

מחיר ההשתתפות לחברי איגוד השיווק - 450 ₪ + מע"מ | לאחרים - 550 ₪ + מע"מ

לפרטים והרשמה: איגוד השיווק הישראלי
טל. 03-5615310 | shenhav@igud.org.il