



שיווק ב-2026 הוא לא ניהול קמפיינים - הוא ניהול השקעות. האתגר הגדול היום הוא כבר לא "להרים קמפיין", אלא לדעת איזה מהלך משרת איזו מטרה בתוך רעש אינסופי. בעולם שבו תקציבי הדיגיטל עקפו את המדיה המסורתית והקשב הולך ומתקצר, מותגים שממשיכים לדבר במונחי "פלטפורמה" במקום במונחי "מטרה עסקית" מבזבזים את הכסף שלהם.

הסדנה שלנו מספקת לכם, מנהלי ומנהלות שיווק, את המילון החדש של העולם הדיגיטלי. אנחנו נלמד איך לדבר את שפת המדיה, ואיך להנחות את אנשי הדיגיטל לענות על המטרות העסקיות. זאת ההזדמנות ללמוד איך להפסיק לפזר תקציבים ולהתחיל לנהל מנועי צמיחה.

הסדנה תתקיים ביום חמישי, 14 במאי 2026, בשעות 9:30-13:00, בבצפר, נמל תל אביב
ייזום וניהול: מיכל וינדזברג, מנהלת התוכן והמכללה, איגוד השיווק הישראלי
ניהול מקצועי: איתמר אביב, אסטרטג, יועץ שיווקי ויועץ עסקי

למי הסדנה מיועדת? למנהלי ומנהלות שיווק ומותג שרוצים:

- ◆ להפסיק לאשר תוכניות מדיה, ולהתחיל להבין אותן ולנהל אותן
- ◆ לעבור מניהול משפך שיווקי קלאסי למעגל צמיחה שמבוסס על דאטה
- ◆ להבין איך מחלקים תקציב בצורה חכמה שעונה על המטרות העסקיות והשיווקיות
- ◆ לדבר כמו אנשי דיגיטל, ולהבין את ארגז הכלים שדרוש לבניית מסע לקוח שממקסם את התקציב

מה נלמד בסדנה?

- ◆ מהם ארבעת מנועי הצמיחה ומתי מפעילים אותם?
- ◆ איך מפסיקים לדבר על לייקים ומתחילים למדוד ערך אמיתי?
- ◆ מהן האסטרטגיות העכשוויות לחלוקת תקציב בשוטף ובקמפיינים?
- ◆ איך בונים דאטה וצובעים קהלים כדי להוזיל את עלויות המדיה לאורך זמן?
- ◆ עבודה מעשית: פיצוח אתגרים עסקיים בעזרת האסטרטגיות והמנועים שלמדנו

למה דווקא עכשיו?

נכון, יש לכם אנשי דיגיטל שזה התפקיד שלהם, אבל ב-2026, כשהצרכנים מוצפים במסרים מרובי פלטפורמות, המנצחים הם לא אלו שצועקים הכי חזק, אלא אלו שבונים נכסים לטווח ארוך. אנחנו נקנה לכם את הידע הדרוש כדי להתחיל לדבר עם אנשי הדיגיטל בשפה שלהם.

מחיר ההשתתפות לחברי איגוד השיווק - 450 ₪ + מע"מ | לאחרים - 550 ₪ + מע"מ

לפרטים והרשמה: איגוד השיווק הישראלי
טל. 03-5615310 | shenhav@igud.org.il