

REFRAME: ממסגרים מחדש את השיווק

# כנס החדשנות 2026

30.4.26 | יום חמישי | 09:00-13:00 | רידינג 3, תל-אביב

09:00-09:30 | התנסות

לחשב שיווק מחדש

סיגלית הורן-גלפרין, מנכ"ל איגוד השיווק הישראלי

לפחד מהדברים הנכונים

תרי ישכיל, סמנכ"ל, מנהלת חטיבת שיווק, פרסום ופיתוח עסקים,

מזרחי טפחות וזיו קורן, בעלים, ראובני פרידן

להיות או לא להיות AI

איתמר גונשרוביץ, מנכ"ל Leaders

הצד השני של הפחד

מיכל לוצקי, סמנכ"לית שיווק ואסטרטגיה AIG

האם לדאטה יש רגשות?

אדר גורן, סמנכ"לית דאטה, דיגיטל ושיווק, ישראלכרט

מי מספר היום את הסיפור של המותג שלכם

אלעד גולדנברג, מייסד שותף ומנכ"ל GeckoCheck

11:00-11:20 | הפסקה

Reframe Yourself

יגאל שמיר, גליקמן-שמיר-סמסונוב

טקס הענקת פרס החדשנות 2025

מהאלגוריתם ללב - לייצר חוויית לקוח חמה ומערכת יחסים אמיתית בעידן ה-AI

אבי זיתן, מומחה לשיווק ואסטרטגיה

Shaping How the World Shops

טליה שביט, מובילת תעשיית הקומרס, טיקטוק

אופטימיות היא השיווק החדש

עמרי ואיתי רוזנבליט