



מפת דרכים עדכנית לאסטרטגיית תוכן

אסטרטגיית תוכן וסטוריטלינג בעידן ה-AI

איך נראית מפת התוכן של 2026? ומה מקומן של אסטרטגיות סיפור בעולם שבו AI כותב, יוצר ומספר?

העידן הדיגיטלי וההתקדמות המהירה של Gen AI לא רק שינו את כללי המשחק - הם יצרו משחק חדש לגמרי. תוכן כבר מזמן איננו רק טקסט או וידאו, וסטוריטלינג הוא הרבה מעבר ל"סיפור טוב". המציאות החדשה מחייבת את אנשי ונשות השיווק לחשוב אחרת: להבין איך לבנות אסטרטגיית תוכן שעובדת בסביבה רוויה, רועשת, ומבוססת אלגוריתמים - ולגלות איך להשתמש בסטוריטלינג ככלי שמייצר בידול, עומק וחיבור רגשי אמיתי, דווקא בעידן שבו הכל נראה ונתפס אוטומטי.

במהלך המפגש נאתגר את הפרדיגמות, נשאל את השאלות הלא נוחות, ונציג את הדרכים החדשות לבנות אסטרטגיית תוכן וסטוריטלינג שמתאימות לעולם שבו כל אחד יכול לכתוב, אבל רק מעט יודעים איך לספר סיפור שמייצר ערך אמיתי.

המפגש יתקיים ביום רביעי, 15 ביולי 2026, בשעות 9:30-13:00, ב-Monday.com, יצחק שדה 6, תל אביב יזום וניהול: מיכל וינדזברג, מנהלת התוכן והמכללה של איגוד השיווק הישראלי

תוכנית המפגש:

איך מייצרים תוכן שבונה מותגים בעידן מהפיכת הקשב | אופיר כהן, מנכ"ל משותף מקאן דיגיטל

מבט החוצה - איך מותגים בינלאומיים משנים את הסיפור שלהם בעידן ה-AI | עומר מילויצקי, מומחה ומרצה לאסטרטגיה וחדשנות דיגיטלית ומייסד GUTS & GLORY

Entertainment by Wolt - מאחורי הקלעים של אסטרטגיית התוכן של המותג | מתן חצרוני, משנה למנכ"ל האבאס-בלינק ומיכל יעקב, מנהלת שיווק ותקשורת שיווקית, וולט ישראל

מרקטינג אג'נטי, מחלקות השיווק בעידן ה-AI | יעל שפריה, Head of GTM וטל קרקסון, Monday, Senior Pre Sales Engineer

Cut the AI Slop - הצרכן דורש אמת | הילה רגב, יועצת תוכן אסטרטגית, מרצה על עולם העבודה החדש, מהפכת הבינה המלאכותית ושיווק לדור הזד

סטוריטלינג שמשיג את המטרות | ורד חורי, מנכ"לית ומייסדת Ewise, מומחית לאסטרטגיה שיווקית וסטוריטלינג

האם ברנד זה עניין של טרנד? | חגית ביליה (לייזה פאנלים), יוצרת תוכן ואריאלה דניאלי, מרצה ויועצת לחדשנות שיווקית

מחיר ההשתתפות לחברי איגוד השיווק - 450 ₪ + מע"מ | לאחרים - 550 ₪ + מע"מ

לפרטים והרשמה: איגוד השיווק הישראלי
טל. 03-5615310 shenhav@igud.org.il